



techma
business
school

PROGRAMA

influencer marketing

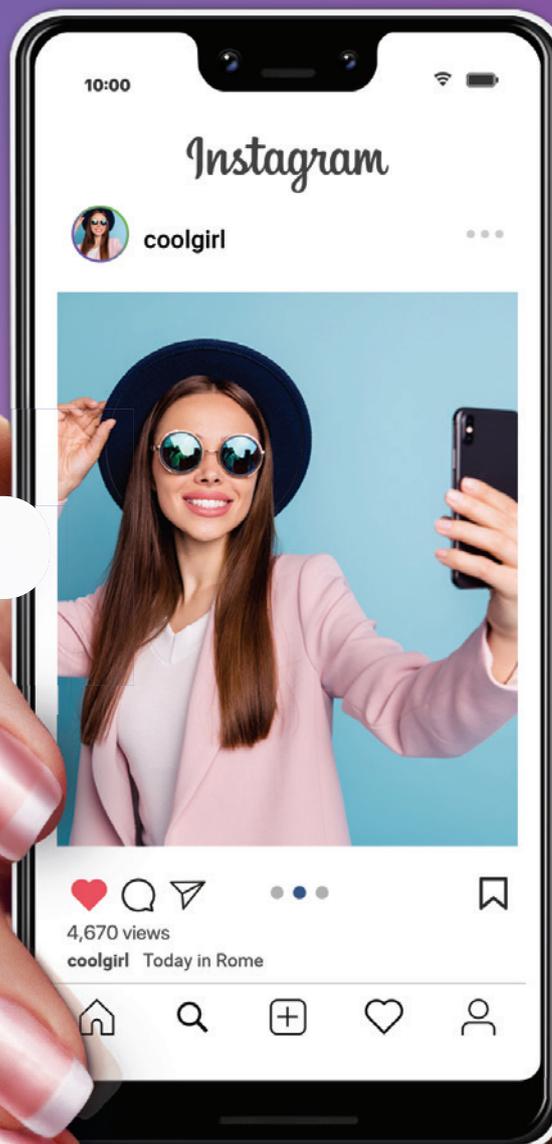
STREAMING

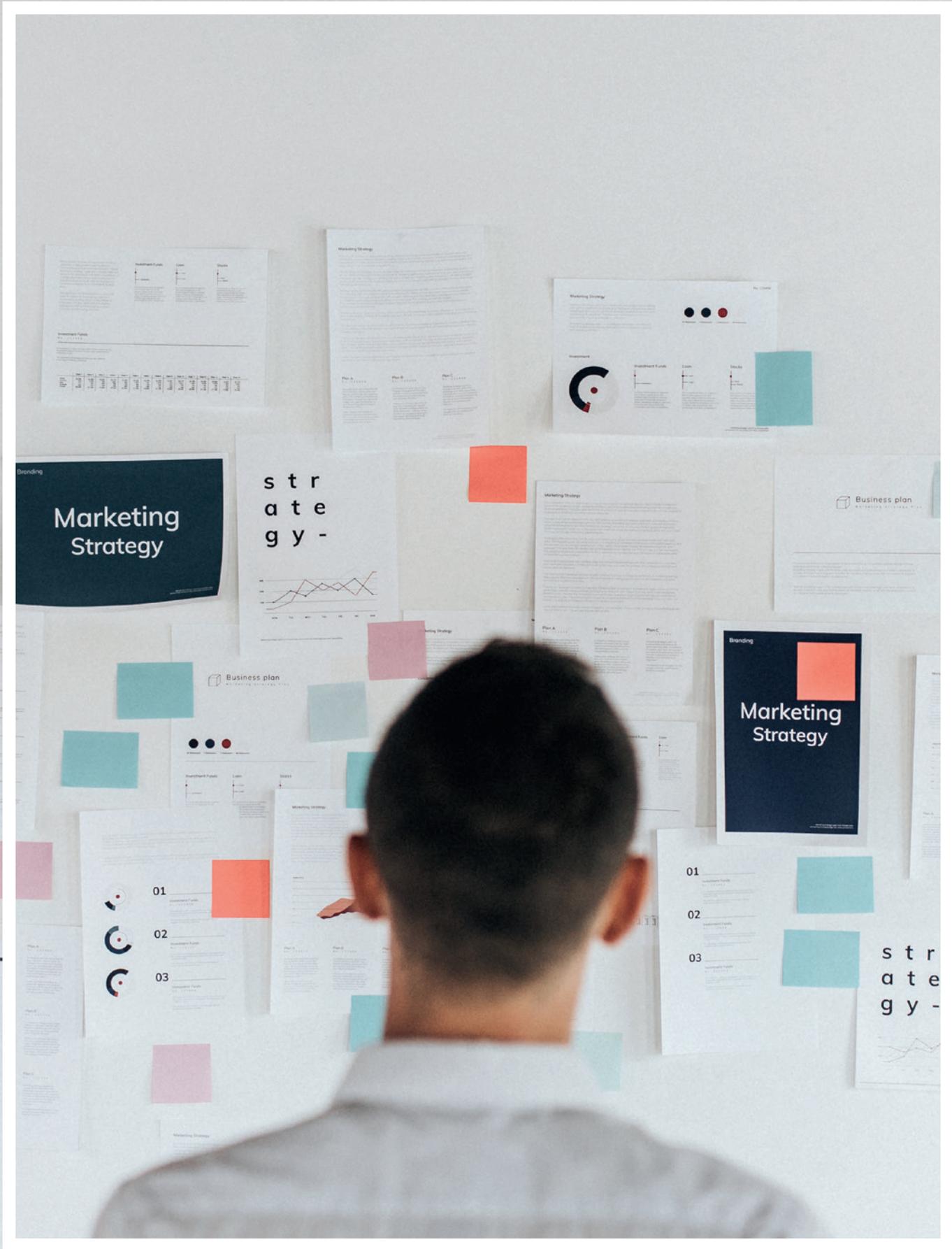


 Suscribirse



172k





shake



your

LA ESCUELA DONDE LOS FUTUROS LÍDERES APRENDEN A PENSAR DIFERENTE

shake
your
m#nd

superación
inquietud
dinamismo
inspiración
entusiasmo

TechMa Business School es una Escuela de Negocios especializada en Tecnología y Management, que nace con la idea de formar a los profesionales que quieren especializarse en estos sectores y potenciar su carrera y desarrollo profesional. El mercado actual pide unos conocimientos tec-

nológicos y de gestión de personas que, bien combinados, son los que permitirán a las empresas conseguir sus objetivos. En Techma Business School te ayudaremos a impulsar tu carrera y conseguir tus metas.

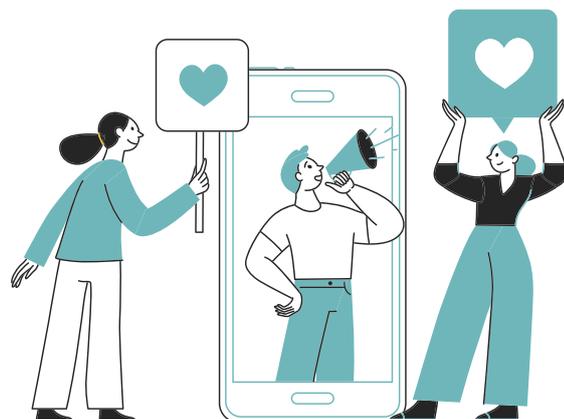
— EL EQUIPO DE TECHMA

m#nd



¿Qué es el influencer marketing?

Igual que desde hace 10 años es imposible trabajar el marketing solo desde la perspectiva offline, en estos momentos no podemos hablar de marketing digital sin tener en cuenta el influencer marketing.



PROGRAMA

influencer marketing

No podemos hablar de marketing digital sin tener en cuenta el influencer marketing.

DURACIÓN

40h

STREAMING

DURACIÓN

10h

PRESENCIAL
(OPCIONAL 10h EN PLATÓ)



DIRECTORA
RAQUEL GUILLÉN



HORARIO STREAMING: VIERNES de 16h a 19h

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Profesionales del marketing y la comunicación que quieran conocer este área para especializarse en el sector.
- Emprendedores, PYMES y startups que tengan como objetivo incrementar leads, llegar a nuevos targets y ser relevantes en el entorno digital.
- Estudiantes que buscan profundizar y especializarse en esta rama del marketing.
- Aquellos profesionales en busca de trabajo y con el objetivo de actualizarse para ser más competitivos y eficientes.
- Influencers, usuarios relevantes y aspirantes que quieren profesionalizarse, saber como actuar, negociar y trabajar con agencias y marcas.

SALIDAS PROFESIONALES

- › Project manager (en agencia de comunicación, y cualquier departamento de marketing y comunicación)
- › Manager o agente de influencers, modelos y celebrities
- › Community Manager
- › Social Media Manager
- › Responsable de Marketing de influencers
- › PR Manager (cualquier cargo relacionado con las RRPP)
- › Digital Marketing Managers & Directors

PRECIO: 1500€ (40h - streaming) / 400€ (10h - presencial/opcional)



Objetivos del programa

1 El programa tiene una duración de 40h en formato streaming y 50h en formato presencial, ya que en esta opción incorpora 10h de prácticas en un plató. Con este programa conseguirás especializarte en la variante del marketing de la que todo el mundo habla y que más se está trabajando en la actualidad: el Influencer marketing.

2 Sabrás diseñar y ejecutar una campaña digital con unos influencers adecuados y un mensaje ad hoc a los objetivos de la marca o compañía, sea del sector que sea.

3 Te mostraremos ejemplos reales de las mejores agencias de comunicación del país, marcas, managers e influencers y conocerás qué pasos pueden llevarte al éxito y qué debes evitar.

Metodología activa



100% PRÁCTICA

El curso se realizará de manera muy práctica, sin olvidar una base teórica para avanzar conocimientos. Cada clase impartida incluirá una base explicativa para desarrollar una parte práctica donde pondremos a prueba los conocimientos adquiridos. En la edición presencial se realizarán 15 h de prácticas en plató.

Profesorado, formadores e influencers



Raquel Guillen

[@fulanitadetal](#)

Carla Rey de [@youplanet](#)

Daniel Valls Halling de

[@realfooding](#) [@carlosrios](#)

Roi Sastre [@roisastre](#) Belén

Pueyo [@belenagaynor](#)

RAQUEL GUILLÉN

Senior Influencer Manager, Team Leader en IN Management, la agencia de representación de Dulceida. Formadora especializada en marketing y comunicación digital. Con más de 10 años de experiencia en sectores tan diversos como gran consumo, tecnología, moda, hostelería, electromedicina... tanto en agencia como en marca. Ha representado a: Alba Paul, Carlos Latre, Laura Matamoros, Daniel Illescas, Anabel Pantoja, Marta Soriano, Belén Aguilera, Víctor Pérez, Judith Jaso..

PROGRAMA

influencer marketing

Programa de estudios

1. INTRODUCCIÓN AL INFLUENCER MARKETING (IM)

- Qué es la influencia.
- A qué consideramos un/a influencer.
- Tipologías de influencers (según temática y según comunidad).
- De dónde surge el influencer.
- Repaso a los orígenes del IM y su desarrollo.
- La crisis del Covid o como el IM marca un antes y un después.
- Quién participa en una campaña de influencers y cómo.
- Qué puede ofrecernos un influencer y cómo trabajar con ellos.
- Primeros ejemplos.

2. COMO CREAR UN CAMPAÑA DIGITAL & ELABORACIÓN DE BRIEFING

- Cómo puedo aprovechar el IM para mi sector.
- Identificar objetivos y necesidades.
- Crear una campaña y elaborar un briefing para agencias y perfiles.
- Selección de perfiles.
- Como escoger agencia o no.
- Como comunicarnos con la agencia o managers.
- Negociación y fees.
- Medición de resultados y Roi.
- Ejercicio práctico.

3. INFLUENCER MARKETING DESDE LA MARCA

- Cómo es su día a día como influencer marketing manager y estructura empresarial.
- Por qué dedican sus máximos esfuerzos en Instagram.
- Selección de perfiles, qué tener en cuenta.
- Elaboración de campañas y briefings.
- Gestión con los managers y agencias.
- Negociación.
- Medición de resultados y Roi.
- Ejemplos de éxito y fracasos.

4. INFLUENCER MARKETING DESDE LA AGENCIA (CASO PRÁCTICO CARLA REY EN TWIC)

- Día a día a día en TWIC.
- Qué diferencias hay entre gestionar el IM desde la propia marca vs. agencia de comunicación especializada.
- Selección de perfiles, qué tener en cuenta.
- Elaboración de campañas y briefings.
- Gestión con los managers y agencias.
- Negociación.
- Medición de resultados y Roi.
- Ejemplos de éxito y fracasos.

5. REDES SOCIALES

- Estudio de las diferentes rrss: Instagram, Facebook, Youtube, Twitch, Twitter, Clubhouse, Pinterest, Google Plus....
- La importancia del engagement.

- Sectores según rrss.
- Fake news.
- Ejemplos.

6. CREACIÓN DE CONTENIDO & MARKETING GASTRO @DANIELVALLSHALLING @REALFOODING @CARLOSRIOS

- Realfooding y su filosofía.
- Cómo crear contenido, herramientas, timing, qué funciona mejor y qué espera el follower de las publicaciones.
- Creación de un holding que nace de una cuenta de Instagram.
- Cómo se trabaja dentro del sector gastronómico en rrss, qué tener en cuenta, qué diferencias surgen.
- Creación de marcas, productos y colecciones cápsulas entorno a un influencer.

7. LA FIGURA DEL INFLUENCER & EL MANAGER (@ROISASTRE)

- Cómo se inició en las rrss.
- Cómo accidentalmente se convierte en influencer.
- Primeros contactos con las marcas.
- Cómo comunicar en rrss y como adaptarse al trabajo digital.
- Cómo crear contenido.
- Ejemplos de colaboraciones.

- Relación con el manager, trabajo diario y gestión por parte de una agencia.
- Ética profesional en rrss.

8. MEDICIÓN DE RESULTADOS, ESTADÍSTICAS & ROI

- Primeras campañas en España.
- Cómo se trabajaba anteriormente y como ha cambiado.
- Casos más exitosos y mayores fracasos.
- Caso de @lucloren y creación de contenido creativo.
- Contenido en Youtube.
- Medición de resultados y Roi.
- Cómo presentar resultados a marca.

9. CÓMO COMUNICARSE Y TRIUNFAR EN RRSS (@BELENAGAYNOR)

- Belen Pueyo, community manager de operación triunfo y formadora digital nos explicará su experiencia en cómo comunicarse en las rrss y ser una microinfluencer.

10. EXPOSICIÓN FINAL

- Compartiremos los diferentes trabajos grupales y haremos una valoración común de cada uno de ellos para conocer las diferentes propuestas e ideas.



INSCRIPCIONES ABIERTAS
www.techmabs.com



TECHMA EXPERIENCE

Hay muchas maneras de aprender y una de ellas es a través del aprendizaje dinámico que permite experimentar las situaciones mediante la simulación de lo que te vas a encontrar en el mundo empresarial. Desde “elevator pitch” realistas hasta acciones de inmersión de actividades que te generarán retos a los que hay que encontrar solución. Toda experiencia, te convertirá en mejor profesional.

BOLSA DE TRABAJO

En Techma, tenemos un departamento de captación de talento que se encarga de gestionar las ofertas que nos envían las empresas con las que tenemos acuerdos institucionales o que colaboran con nosotros. Muchas de ellas están vinculadas a nuestros bloques formativos pero las principales ofertas son las del sector tecnológico y digital y, sobre todo, en el nivel de management.

TECHMA & PARTNERS

LA ESCUELA DONDE LOS FUTUROS LÍDERES APRENDEN A PENSAR DIFERENTE

CAMPUS PRESENCIAL

Tecnoparc Reus
Avda. Bellisens, 42
Reus (Tarragona)
España

ESN, Sant Cugat
C.Vic, 17 Sant Cugat
(Barcelona) España

info@techmabs.com
www.techmabs.com

Tel. +34 877 911 250

CAMPUS VIRTUAL

www.techmabs.com

Tel. +34 877 911 250



INSCRIPCIONES ABIERTAS
www.techmabs.com