



Conversión y Personalización

Personaliza la experiencia web y aumenta las reservas directas



Conversión y Personalización

Personaliza la experiencia web para cada visitante

Técnicas comprobadas para aumentar la tasa de conversión

Un sistema de segmentación único

- Crea **campañas personalizadas** en puntos clave del proceso de reserva incitando a los visitantes a avanzar en el booking funnel
- Comunica tu contenido más relevante utilizando las **opciones de segmentación**
- Permite que los visitantes **comparen precios** sin necesidad de salir de tu web mientras que controlas las **disparidades**
- Maximiza los resultados de tus campañas haciendo **A/B test** en tus mensajes



Rápido, fácil, optimizado para cada web de hotel



Se integra con **cualquier web** y **cualquier motor de reservas**



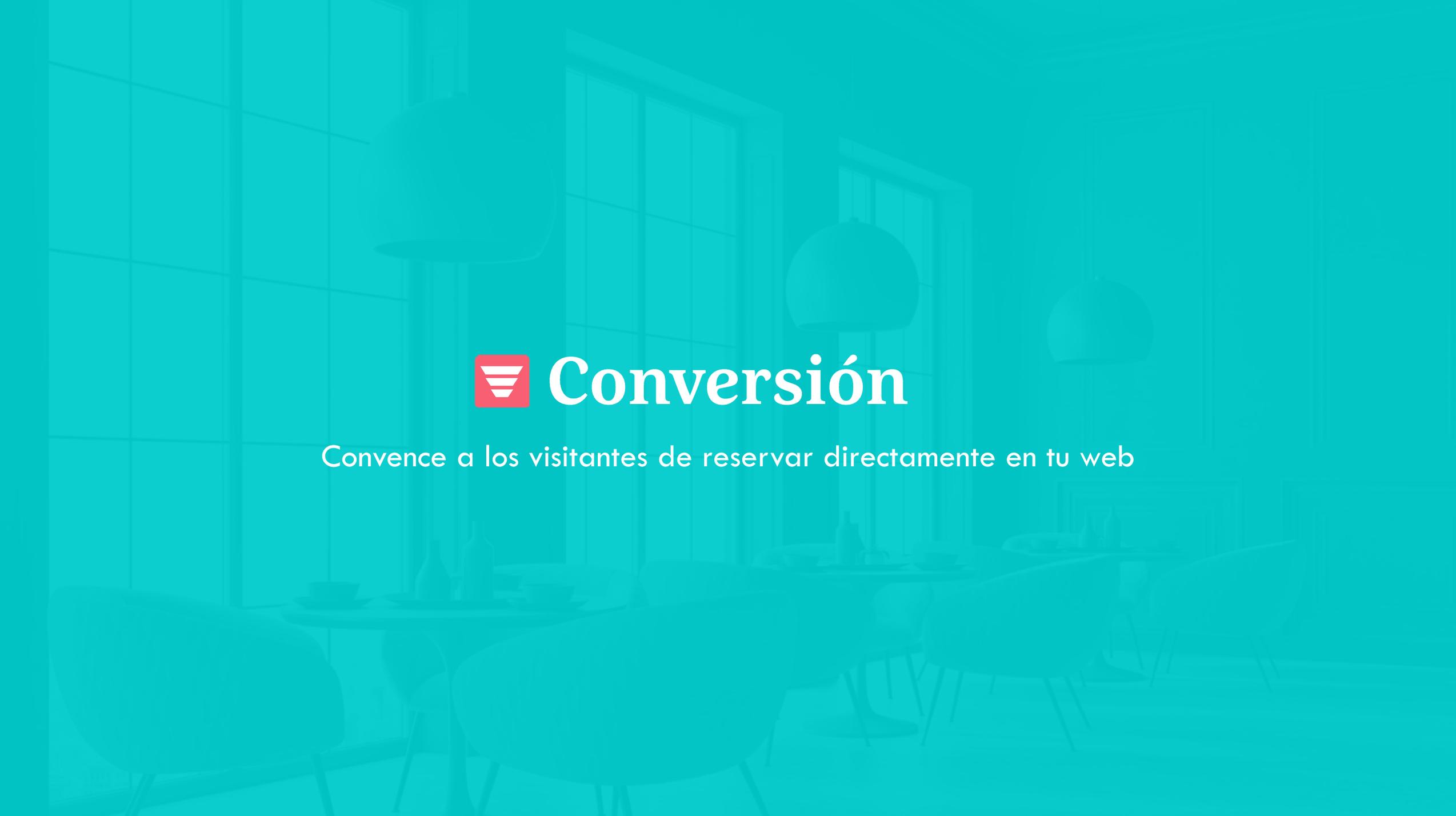
Permite a los hoteleros actualizar su web en **cualquier momento** y analizar los resultados en **tiempo real**



Totalmente sin código: plataforma autogestionada que no requiere conocimientos técnicos y cuenta con el apoyo continuo del equipo de THN



Con un diseño optimizado e independiente para **móviles y tablets**

The background of the slide is a teal-colored overlay on a photograph of a modern restaurant interior. The restaurant features large windows, several tables with white tablecloths, and modern chairs. Three large, white, dome-shaped pendant lights hang from the ceiling. The overall atmosphere is clean and contemporary.

Conversión

Convence a los visitantes de reservar directamente en tu web

Mejora la conversión incitando al usuario a avanzar en el booking funnel



El hotel adecuado

Convince a los usuarios de que tu hotel es el adecuado para ellos mostrando **valoraciones positivas** que inspiren confianza



Al precio adecuado

Asegúrate de que los visitantes saben que ofreces la **mejor tarifa disponible** utilizando nuestro Comparador de precios y resalta los **beneficios adicionales** de reservar directamente

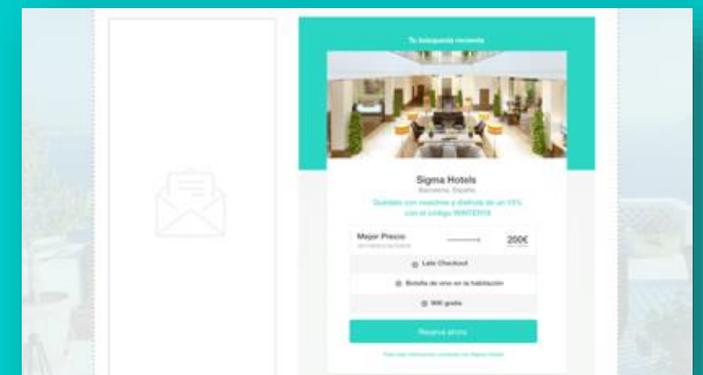
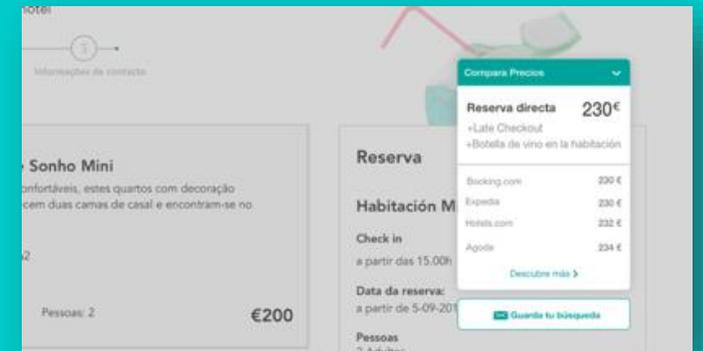


Ahora

Mantén a los usuarios interesados y convéncelos de reservar con ayuda de **Búsqueda Guardada, Price Match** y más

Todo un set de herramientas de conversión para tu web

- **Valoraciones**
Inspira confianza y tranquilidad a tus clientes potenciales
- **Comparador de Precios y Price Match**
Permite a los usuarios comparar precios e igualar disparidades en tiempo real
- **Búsqueda Guardada**
Permite a los usuarios volver para finalizar su reserva
- **Última Búsqueda**
Facilita el proceso de reserva a los usuarios que vuelven
- **Captación de Email**
Crea formularios y haz crecer tu base de datos de marketing



Valoraciones: Inspira confianza y tranquilidad

The screenshot displays a 'Reviews Summary' section for a hotel. At the top, it shows a rating of 4,6/5, labeled 'Very Good', and notes it is in the 'Top 5% hotels in Barcelona'. Below this is a table of ratings from different platforms:

Platform	Rating
Tripadvisor	4,6/5
Facebook	4,5/5
Hotels.com	4,7/5
Booking	4,6/5

At the bottom of the summary, there is a link: [See reviews for you >](#)

The main review section shows two reviews:

- "Great location and helpful staff"**
This hotel fully satisfied my expectations, it's the third hotel I've booked in Barcelona and one of the best. Excellent look, a clear example of a real good "Boutique Hotel". Very good location for a tourist. We had a great time and the hotel staff was always kind and helpful. Also, the restaurant has very good food!
FROM TRIPADVISOR
- "Excellent Hotel"**
Excellent Hotel, a wonderful place on the Ramblas Minute from Metro Catalunya. Staff courteous and happy to help with any questions. Upgraded us to a

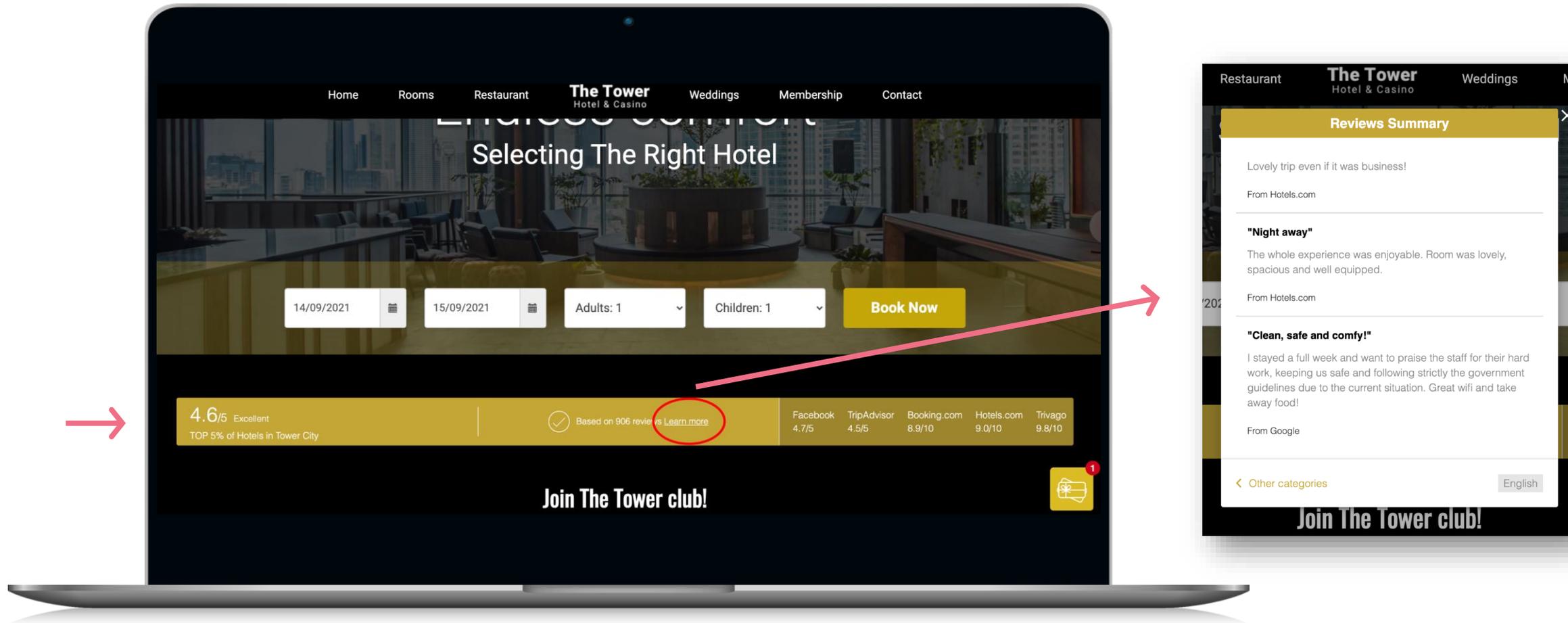
Language options: English (selected), Portuguese, Italian, German. A 'Back' button is at the bottom.

- Alta **visibilidad** en la página de inicio
- Comentarios **seleccionados** manualmente
- Conectado con los principales sitios de valoraciones (**personalizable**)
- Clasifica según la **intención de viaje**: negocios, familia, etc.
- Disponible en **varios idiomas**

Conversión

Valoraciones: Inliner

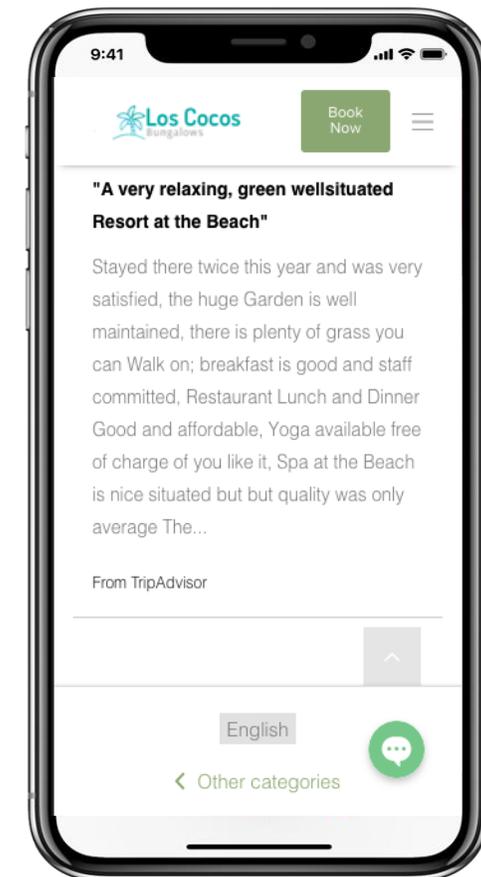
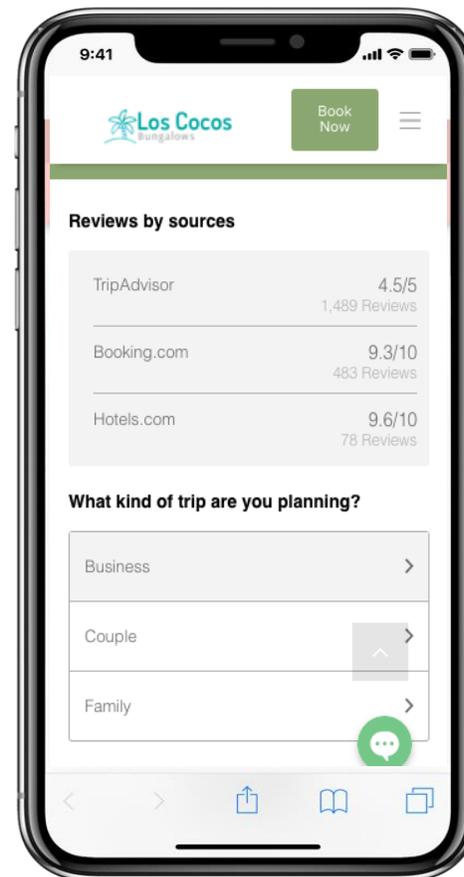
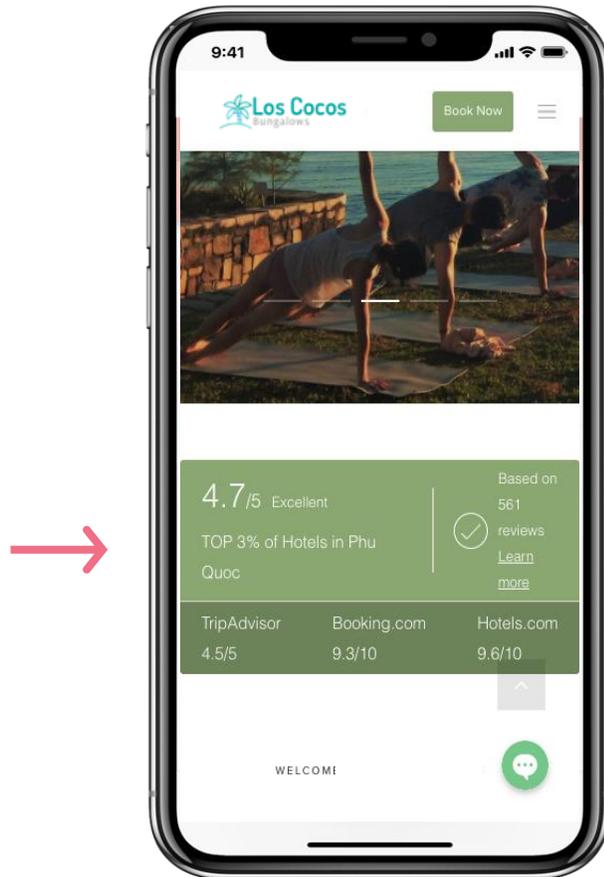
Diseño responsive que se integra perfectamente a tu página web.



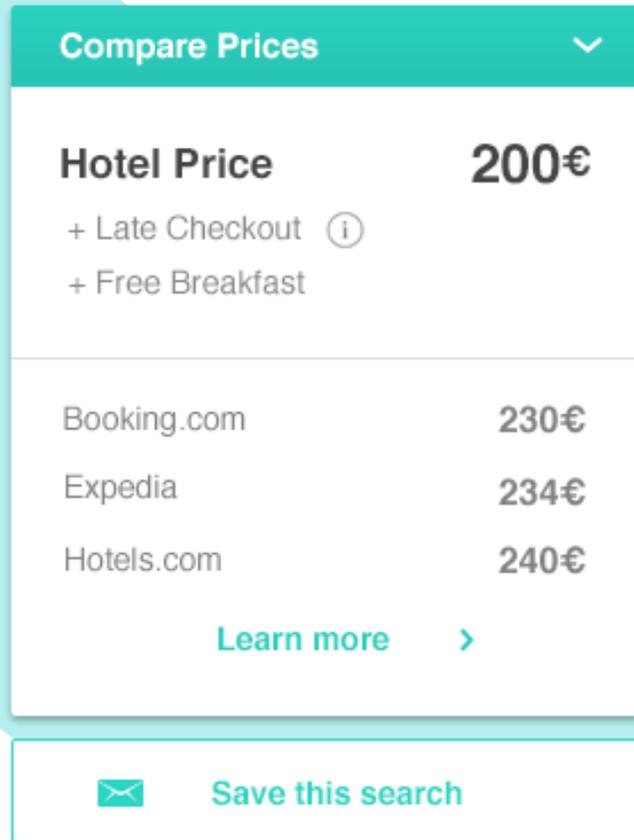
Conversión

Valoraciones: Inliner

Optimizado para ordenador y móvil.



Comparador de Precios: El mejor precio, siempre



The screenshot shows a 'Compare Prices' widget with a teal header. Below the header, it displays the 'Hotel Price' as 200€ with additional perks: '+ Late Checkout' and '+ Free Breakfast'. A table lists prices from three OTAs: Booking.com (230€), Expedia (234€), and Hotels.com (240€). At the bottom, there is a 'Learn more' link and a 'Save this search' button with an envelope icon.

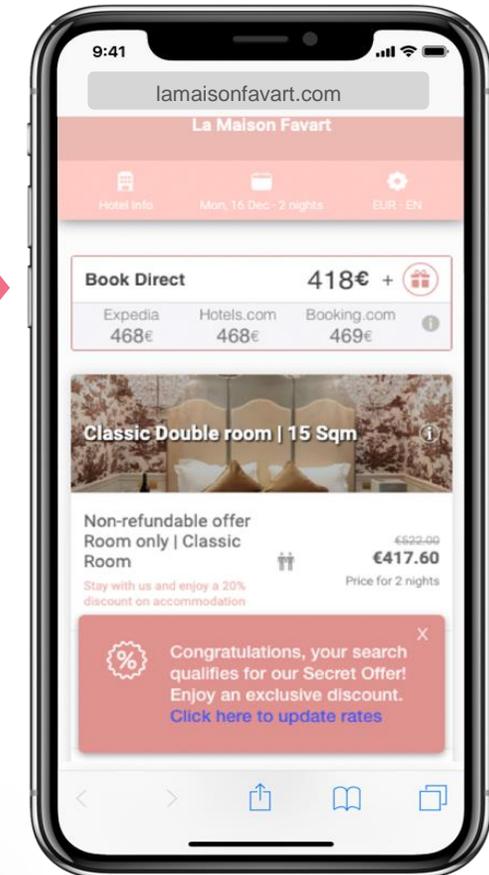
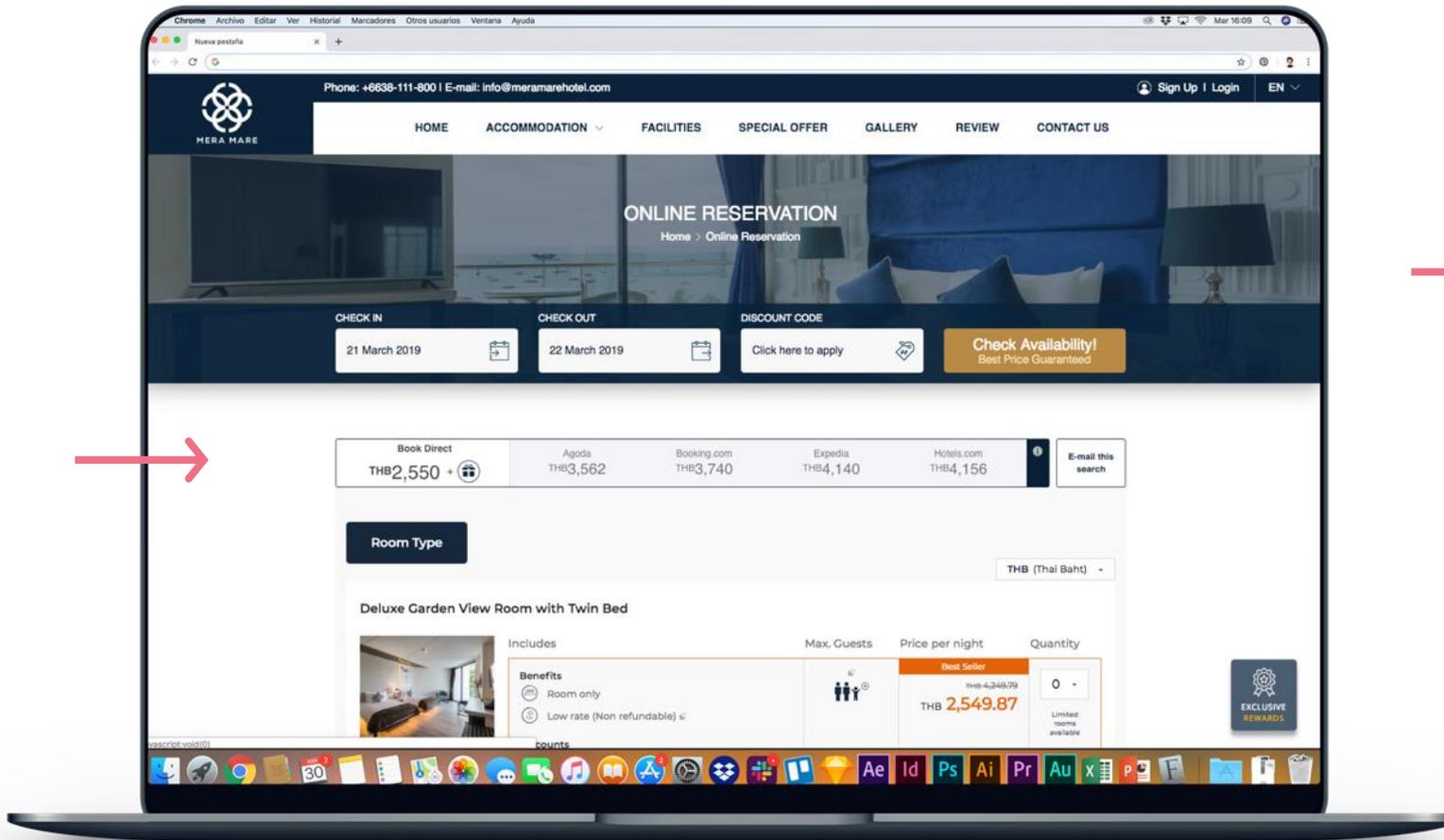
OTA	Price
Booking.com	230€
Expedia	234€
Hotels.com	240€

- **Búsquedas en tiempo real** garantizando 100% de precisión en los precios de OTAs y metabuscadores
- **Ocultar** las OTAs y metabuscadores cuando hay disparidad de precios y analiza las discrepancias
- Toma en cuenta cualquier configuración de **impuestos**, sin importar cómo se muestren los precios
- Segmenta las OTAs **por país**, mostrando de forma dinámica las más relevantes de cada mercado
- Diferencia entre **nuevos usuarios** y **clientes fidelizados**
- Personaliza los **beneficios** de reservar directamente para cada hotel
- Disponible en **cualquier moneda** y en **más de 20 idiomas**
- Añade la opción de **"Contáctanos"** dentro del widget en caso de que los clientes tengan dudas

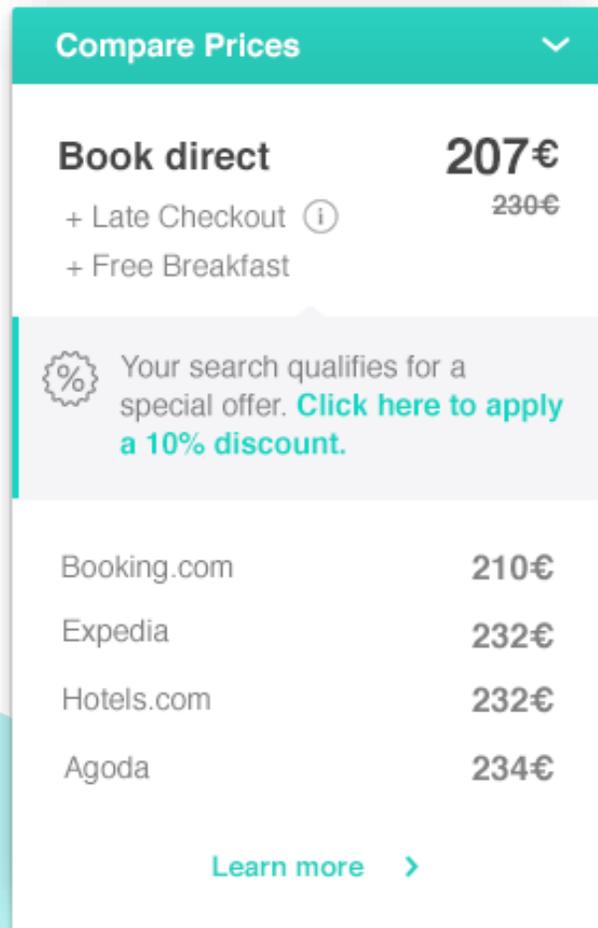
Conversión

Comparador de Precios: Inliner

Diseño responsive que se integra perfectamente en desktop y mobile.



Price Match



Compare Prices ▾

Book direct **207€**
+ Late Checkout ⓘ **230€**
+ Free Breakfast

🧮 Your search qualifies for a special offer. [Click here to apply a 10% discount.](#)

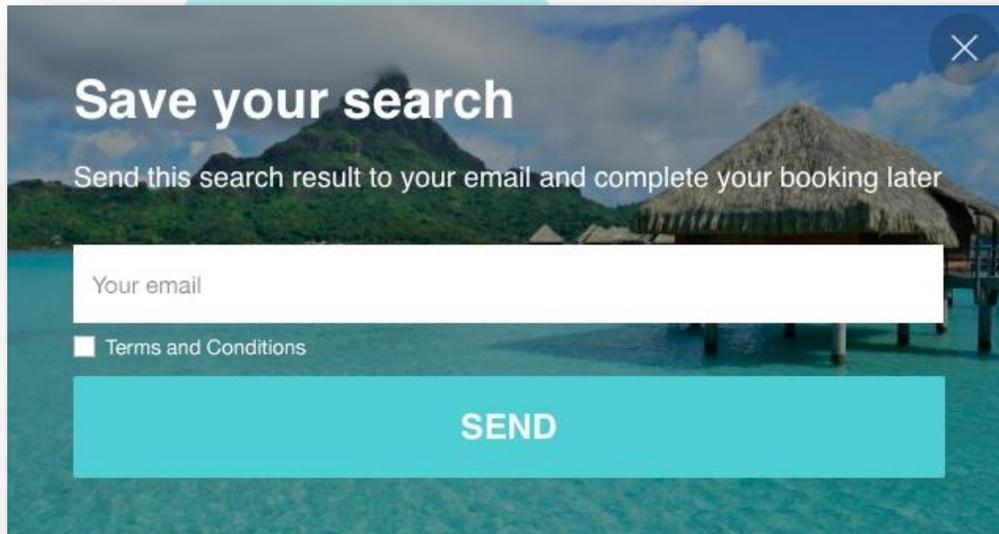
Booking.com	210€
Expedia	232€
Hotels.com	232€
Agoda	234€

[Learn more](#) >

Combate las disparidades con **Price Match** – cuando una OTA o metabuscador ofrezca un precio inferior al tuyo, iguálalo con una oferta a los usuarios.

- Selecciona qué **OTAs o metabuscadores** quieres igualar
- **1-Click**: con un simple click se activa el promocode (sin necesidad de mostrarlo)
- Elije entre igualar con una **oferta de precio** o con un **beneficio/perk**
- Define una serie de **rangos de promocodes** para cubrir los distintos porcentajes de disparidades
- Analiza los **resultados de conversión**

Búsqueda Guardada



The image shows a modal window titled "Save your search" with a close button (X) in the top right corner. Below the title is the text "Send this search result to your email and complete your booking later". There is a text input field labeled "Your email". Below the input field is a checkbox labeled "Terms and Conditions". At the bottom of the modal is a large teal button labeled "SEND". The background of the modal is a tropical beach scene with a thatched hut and turquoise water.

- Ayuda al usuario a [recordar tu hotel](#) y a [compartir](#) sus búsquedas con otros viajeros
- [Email personalizado](#) incluyendo tarifas y beneficios
- Opción de enviar [ofertas personalizadas](#) a grupos específicos con promocodes
- Añade términos y condiciones y haz crecer tu base de datos [captando emails](#)
- Elige entre mostrarlo con un [Mensaje de Retención](#) o en la parte inferior del [Comparador de Precios](#)

Búsqueda Guardada

Compare Prices 

Book Direct **\$100**

- + Late Check-Out 
- + Free Spa access 
- + Enjoy a bottle of champagne

Booking.com	\$104
Expedia	\$110
Hotels.com	\$129
Agoda	\$129

[Learn more >](#)

 **E-mail this search**



Here's your recent hotel search



Hotel Demo
Phnom penh

Looking for a short break? Come stay with us and enjoy a 10% discount with code WINTER16

Best Price  **\$100**
Sun, 6/05/2018 to Mon, 7/05/2018 per night

-  **Late Check-Out** (Subject to availability)
-  **Free Spa access** (Web exclusive)
-  **Enjoy a bottle of champagne**

Book now

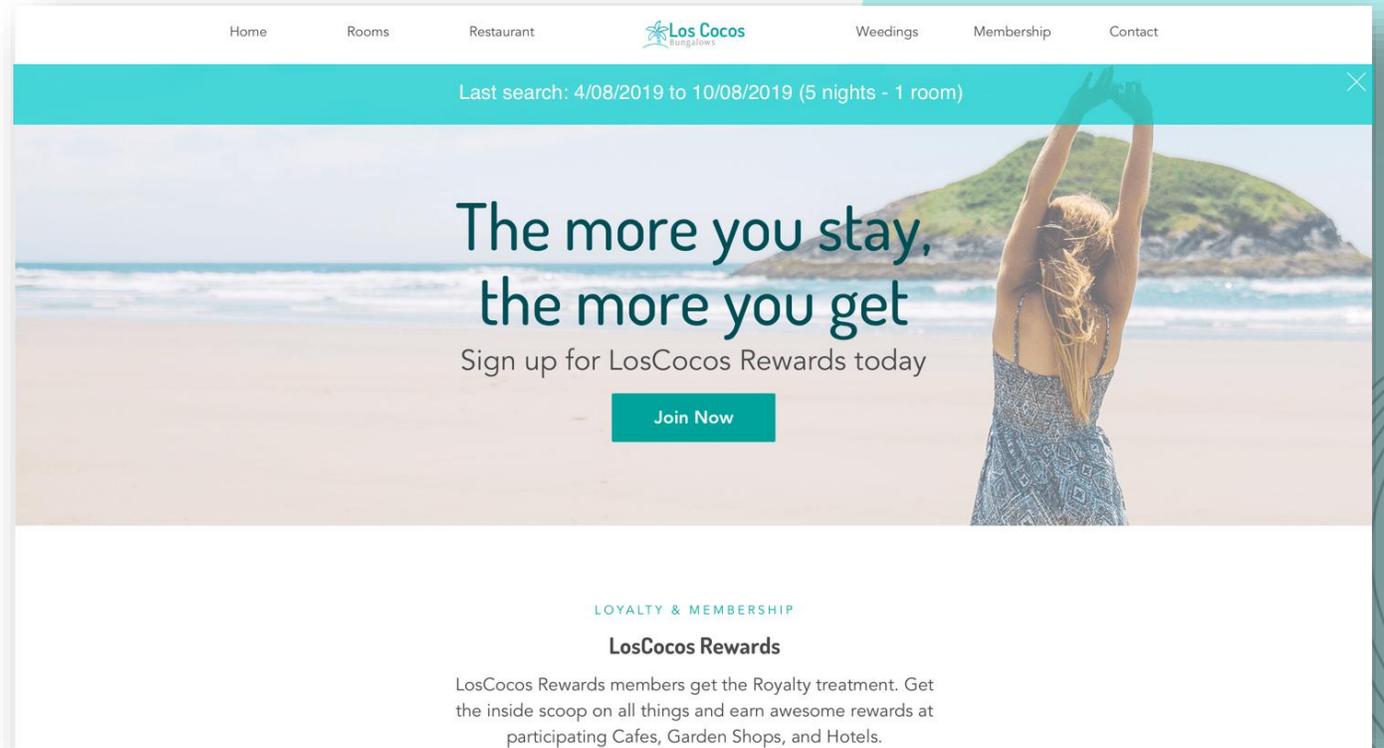
Email personalizado automático

Conversión

Última Búsqueda

Cuando un usuario vuelve a tu web, muéstrale un mensaje con su **última búsqueda**.

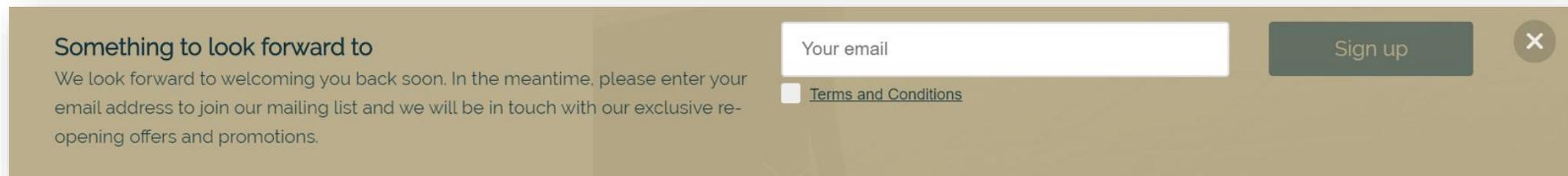
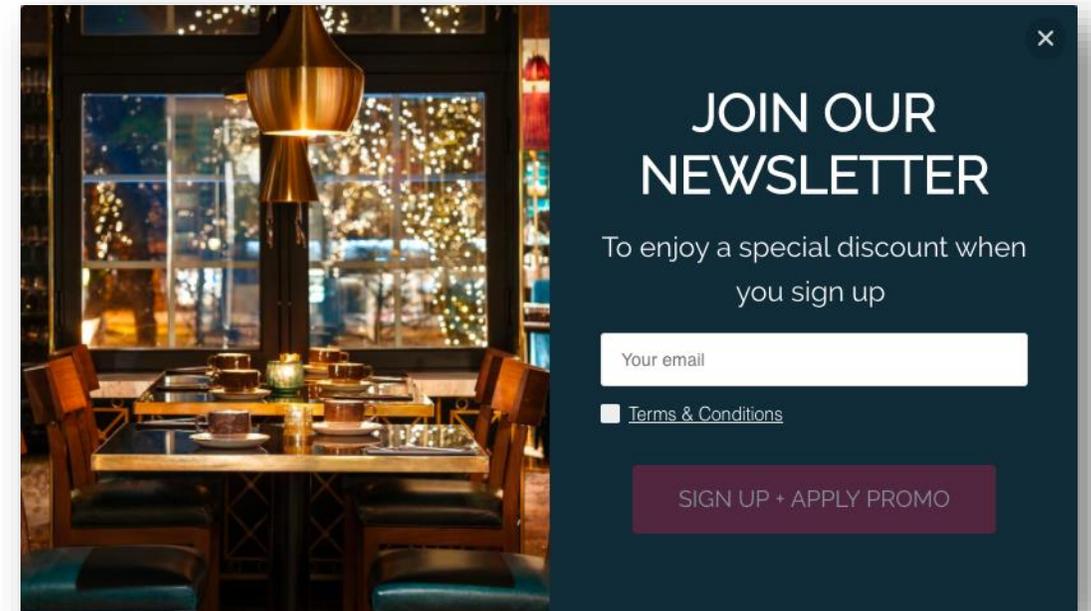
Al hacer click en el mensaje, le llevará al motor de reservas con las **fechas previamente seleccionadas** facilitándole el terminar su reserva.



The screenshot displays the Los Cocos website interface. At the top, a navigation menu includes links for Home, Rooms, Restaurant, Weedings, Membership, and Contact. The Los Cocos logo is positioned in the center of the navigation bar. Below the navigation, a teal banner displays the text "Last search: 4/08/2019 to 10/08/2019 (5 nights - 1 room)" with a close icon (X) on the right. A red arrow points to this banner. The main content area features a large image of a woman in a blue dress standing on a beach, looking out at the ocean. Overlaid on this image is the text "The more you stay, the more you get" in a large, dark teal font, followed by "Sign up for LosCocos Rewards today" and a teal "Join Now" button. Below the main image, there is a section titled "LOYALTY & MEMBERSHIP" with the sub-heading "LosCocos Rewards". The text in this section reads: "LosCocos Rewards members get the Royalty treatment. Get the inside scoop on all things and earn awesome rewards at participating Cafes, Garden Shops, and Hotels."

Captación de Email

- Gran variedad de **opciones de diseño** para captar emails
- Incluye el formato **1-click promocode** para incentivar los registros
- Aplica **opciones de segmentación** para mostrar mensajes personalizados en puntos clave del proceso de reserva
- En el **Dashboard**, analiza los mensajes que mejor convierten y visualiza los datos de suscriptores



Formularios

- Crea tus propios formularios con **campos personalizados** para convertir a usuarios anónimos en leads
- Aprovecha información detallada para hacer **crecer tu base de datos** y **conectar** con huéspedes potenciales
- Disponible en formatos **Layer** y **Mensajes de Retención**
- Elige entre **múltiples opciones** de contenido:
 - Respuesta corta (ej. Nombre, Apellido, etc.)
 - Email / Teléfono / Fecha
 - Párrafo
 - Desplegable
 - Opción única / Opción múltiple
- Opción de añadir **campos obligatorios**

Personalize your next experience with us!

Tell us your preferences and enjoy a 10% discount on your next stay with us!

First name

Last name

Email

Date of birth

Tell us your interests:

Beach

Spa

Romantic dinner

Get your discount





Personalización

Personaliza la experiencia web para cada usuario

La experiencia del huésped empieza online, no en el check-in

Una web estándar es exactamente la misma para todos, sin embargo **cada usuario es diferente**.

Personaliza la experiencia del usuario en la web de tu hotel, adaptando los mensajes y ofertas a cada individuo, y analiza cómo mejora la conversión de tu web.



Campañas flexibles, potentes y fáciles de configurar

1

Selecciona el formato

Selecciona el **tipo de mensaje**, el formato y el sitio en la web/motor de reservas donde quieres que se muestre el mensaje.

2

Personaliza el diseño

Elije entre múltiples diseños, predefinidos o personalizables, y adapta el mensaje al **look & feel** de tu marca.

3

Segmenta usuarios específicos

Con la segmentación de THN basada en el **comportamiento del usuario**, se muestran automáticamente mensajes específicos a **usuarios específicos** en tiempo real.

Personalización

Formatos adaptados a cada web y situación

- **Notas Inteligentes**

Anima a tus visitantes a reservar con notificaciones en la web

- **Layers**

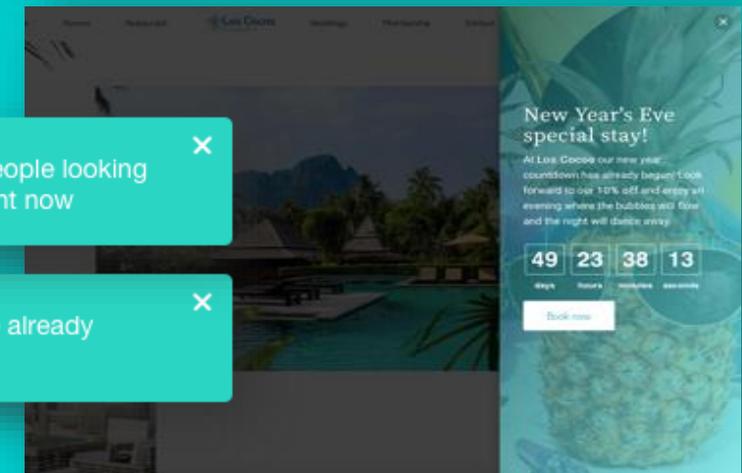
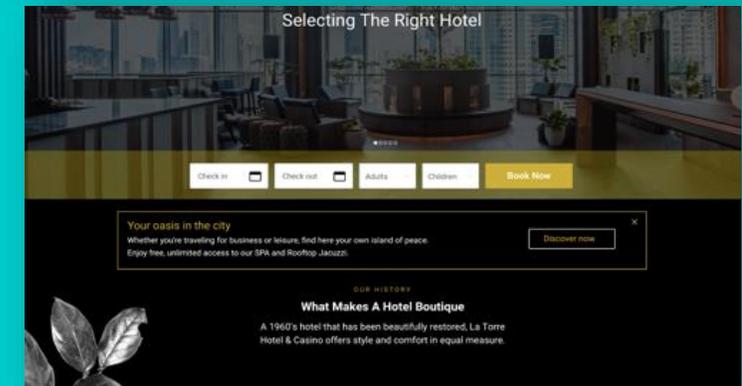
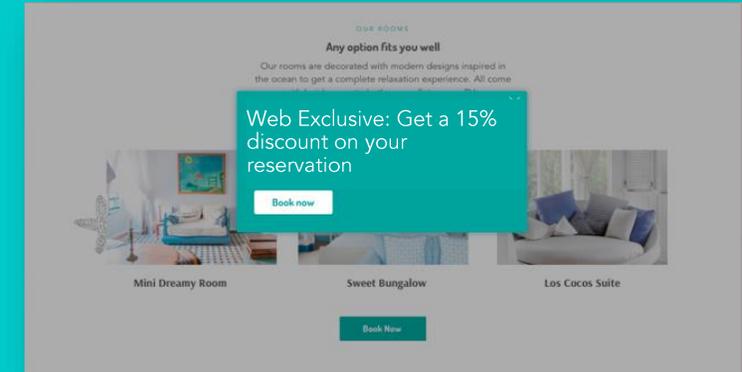
Crea una experiencia de usuario personal y cautivadora

- **Mensajes de Retención**

Convence a los visitantes para que no abandonen tu web

- **Inliners**

Atrae a los usuarios con mensajes mostrados como contenido nativo



There are 18 people looking at this hotel right now



15 people have already booked today



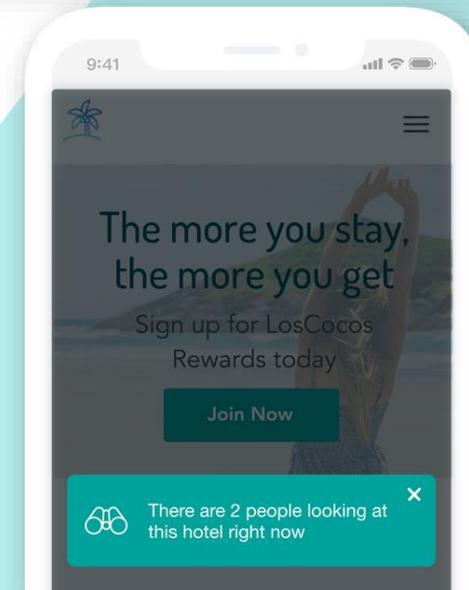
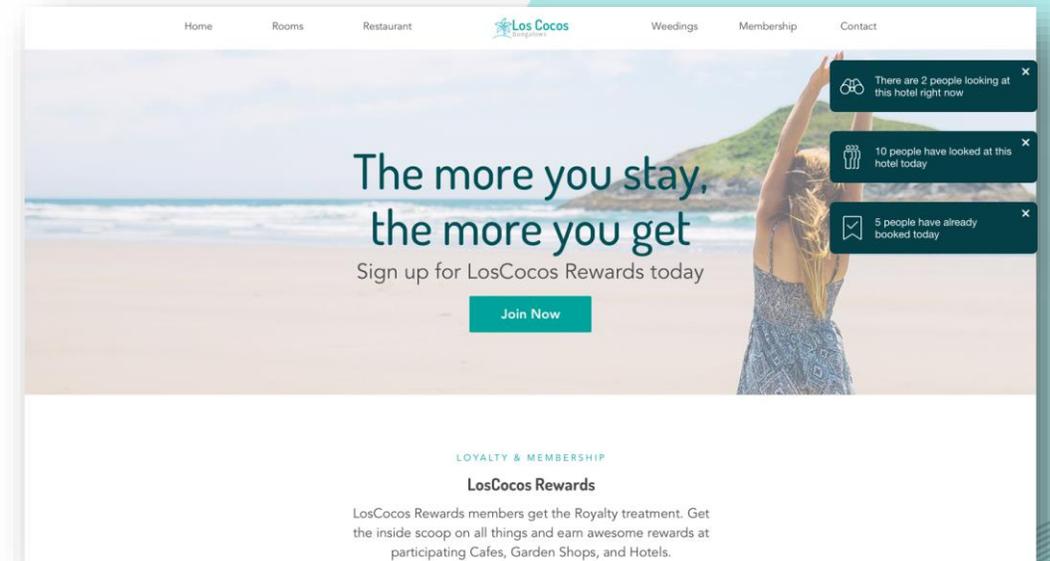
Notas Inteligentes

Notas de Actividad

- La **herramienta preferida por las OTA's**, ahora disponible para todos los hoteles
- Crea un sentimiento de urgencia con notificaciones **en tiempo real** utilizando **datos reales**
- THN mide la actividad de tu web y la traslada a mensajes positivos que muestran que tan **popular y atractivo** es tu hotel

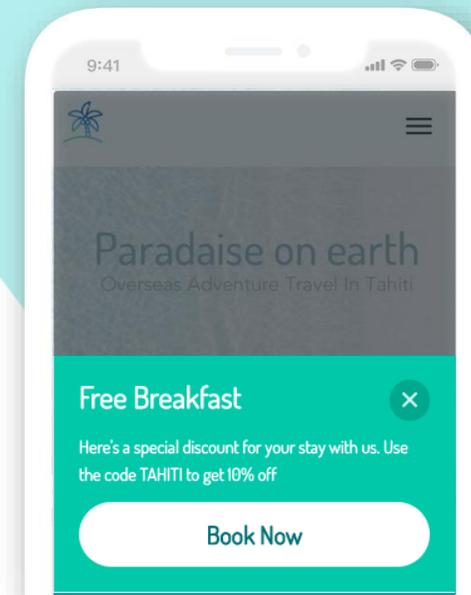
Notas de Contenido

- Personaliza tus **propios mensajes** o utiliza las plantillas ya probadas de THN
- Disponibles en más de **40 idiomas**



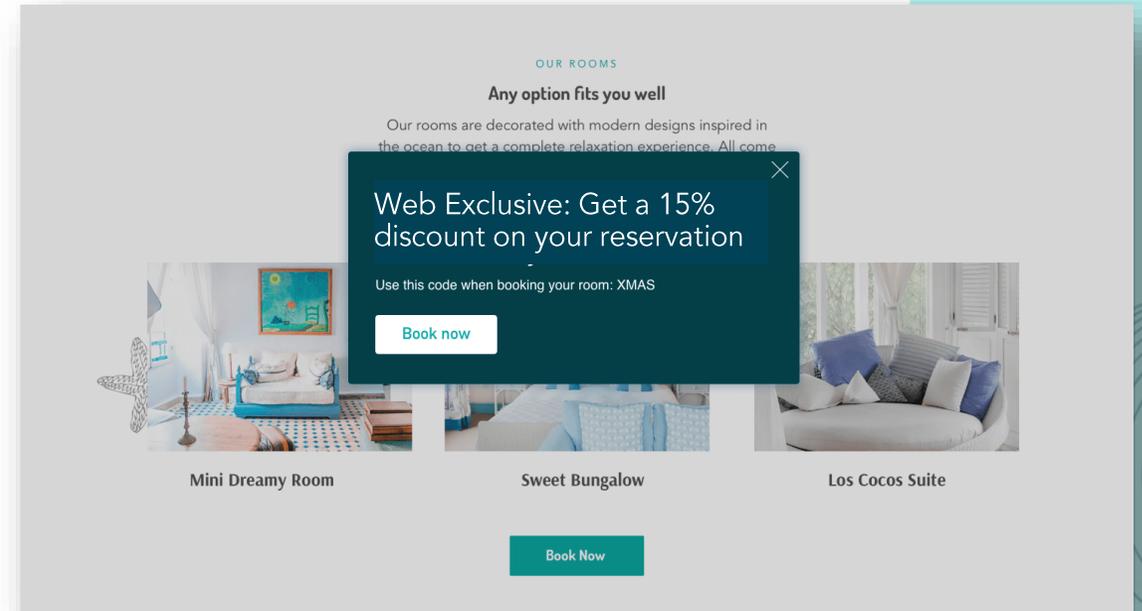
Layers

- Crea una experiencia de usuario **personal y cautivadora**
- **Opciones de formato:** pop-ups, full-screen, side bar, notification tabs y más...
- **Opciones de contenido:** Special offer, Countdown clocks, Email capture, 1-click promocode y más...
- Diseña mensajes atractivos siguiendo los **lineamientos de tu marca**
- Establece **reglas de segmentación** basadas en el comportamiento del usuario para mostrar el mensaje adecuado, a la persona adecuada, en el momento adecuado

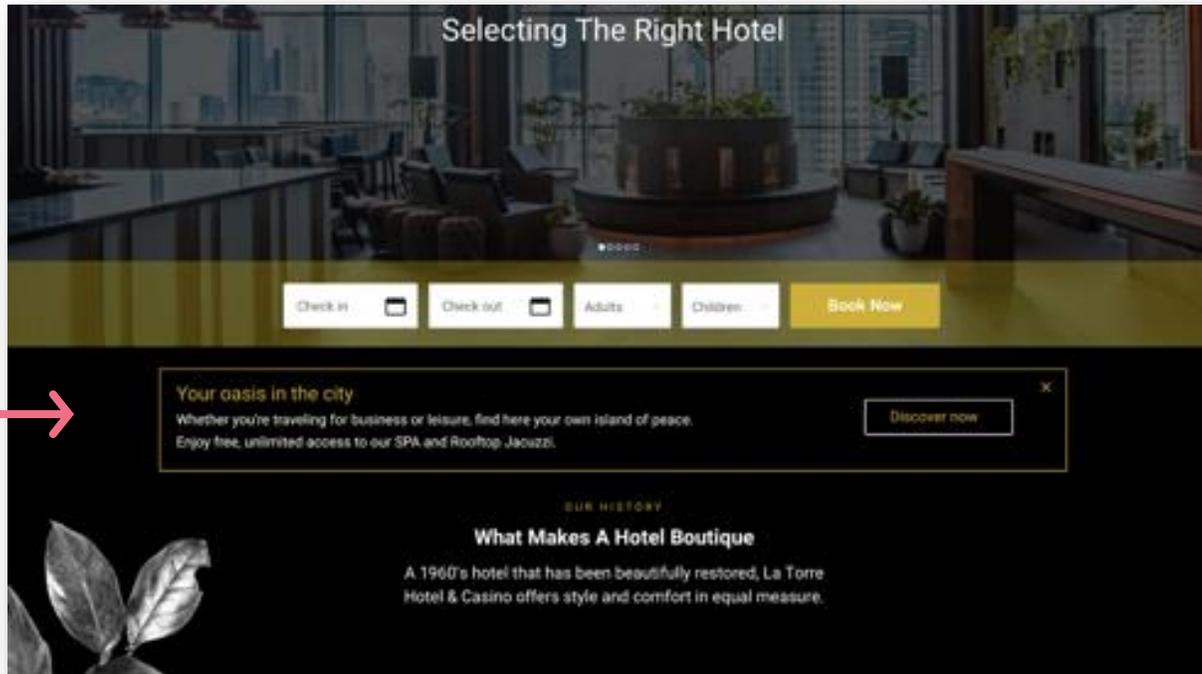


Mensajes de Retención

- Convince a los visitantes para que **no abandonen tu web** a través de mensajes personalizados
- **Opciones de contenido:** Special offers, Personalized perks, Save Your Search, Email Capture, etc.
- Añade **imágenes y diseños personalizados** para segmentar a diferentes usuarios, respetando el look and feel de tu marca
- Prueba hacer **test A/B** para optimizar los resultados



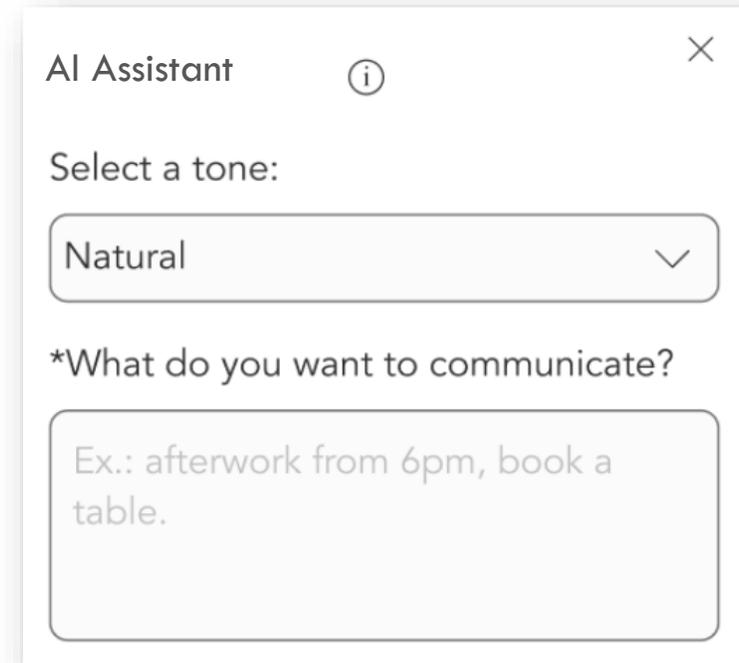
Personalización Inliners



- Actualiza y personaliza el contenido de tu web en cualquier momento usando nuestro **sistema de gestión de contenido (CMS)** – sin necesidad de programar
- Mensajes que se **integran en tu web** y pasan a formar parte de tu contenido como nativo.
- Diseño **responsive** adaptado a desktop, tablet y mobile
- Resalta **mensajes clave de una forma sutil** en tu motor de reservas u otras páginas de tu web
- Muestra múltiples mensajes **sin correr el riesgo de saturar** la experiencia del usuario

AI Assistant

- Crea **mensajes personalizados y atractivos** en segundos mediante la generación de contenido impulsada por IA.
- Funciona en **todos los formatos** (Smart Note, Layer, Exit e Inliner).
- Selecciona el **tono y objetivo deseado** y observa cómo los mensajes alineados con tu marca aparecen sin esfuerzo.
- Genera **múltiples opciones de texto** para elegir y traduce automáticamente a cualquier idioma.
- **Ahorra tiempo** mientras aumentas las conversiones directas.



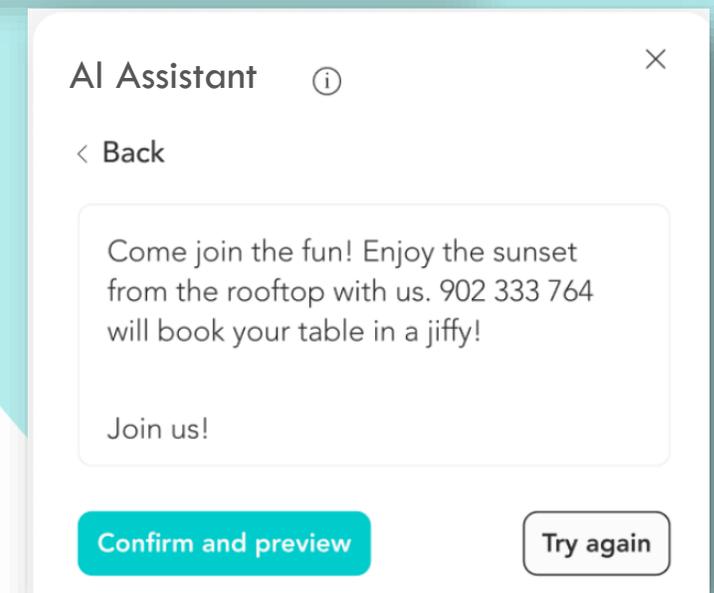
AI Assistant ⓘ ×

Select a tone:

Natural ▾

*What do you want to communicate?

Ex.: afterwork from 6pm, book a table.



AI Assistant ⓘ ×

< Back

Come join the fun! Enjoy the sunset from the rooftop with us. 902 333 764 will book your table in a jiffy!

Join us!

Confirm and preview Try again



Look and feel adaptable a tu imagen de marca



Personaliza los colores, añade imágenes o fotografías



Elije entre más de 80 íconos diferentes



Escoge entre más de 1000 tipografías



Crea un estilo predeterminado acorde a tu marca



Elije entre tu motor de reservas u otra página de tu web



Selecciona entre más de 10 posiciones en la pantalla



Define el tiempo que deseas aparezca en pantalla



Inserta un link hacia otras páginas de tu web

Segmentación en base al comportamiento del usuario



Timing

- Rango de fechas
- Día de la semana
- Hora del día
- Zona horaria



Demanda

- Fechas de estancia (fecha específica o rango)
- Fechas de estancia de la semana
- Release (Early bird, Last-minute, personalizable)
- Duración de la estancia
- Valor de la reserva y disponibilidad



Grupo de viaje

- Número de adultos
- Número de niños
- Número de habitaciones



Perfil del usuario

- Ubicación del usuario (país, estado, ciudad donde se encuentra el usuario)
- Fuente de tráfico (TripAdvisor, Google, Instagram, dominio personalizado, etc.)



Comportamiento del usuario

- Fidelidad (nuevos usuarios vs clientes registrados)
- Interacciones previas

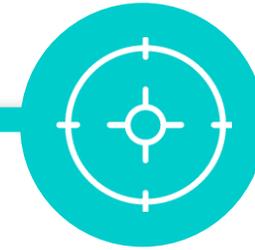


Segmentación personalizada

- Dispositivo (móvil, desktop o ambos)
- Variables de URL – crea tus propias reglas basadas en variables de URL
- CRM – segmentación personalizada basada en variables de datalayer

Segmentación CRM: Un paso más en la personalización

- Adapta tu comunicación de marketing en tu web [al perfil del usuario](#)
- Clasifica a los usuarios aplicando reglas de segmentación basadas en [valores de tu Data layer](#) y adapta tus mensajes y ofertas
- [Combina](#) con el resto de reglas de segmentación para crear mensajes aún más relevantes y [maximizar tu conversión](#)



- Edad
- Género
- Intereses
- Nivel de membresía
- Historial de reservas

...o cualquier información relevante guardada en tu data layer.





Business Intelligence

Mide y analiza tu progreso y optimiza tu rendimiento

Todo cambio tiene un impacto

Con nuestra potente analítica y **reportes en tiempo real**, tanto tú como tu equipo podrán analizar toda la actividad de la web, medir el ROI de las campañas y visualizar fácilmente el incremento de tus tasas de conversión.

Utiliza los datos relevantes para tomar **acciones inmediatas** donde sea necesario e identifica oportunidades **en cualquier paso del booking funnel**. ¡Ya no más adivinanzas! Toma mejores decisiones basadas en datos

Sigue. Testea. Analiza. Optimiza.

- **Analítica de Conversión**

Mide tu rendimiento e identifica oportunidades de mejora

- **Analítica de Disparidades**

Analiza las disparidades de precios y la competitividad de tu hotel

- **Disparidades de Metabuscadore**

Toma acciones inmediatas basadas en datos en tiempo real

- **Analítica de Demanda**

Analiza patrones de búsqueda en tu web para tomar mejores decisiones

- **Campañas y Experimentos**

Testea cada mensaje y campaña para optimizar su rendimiento

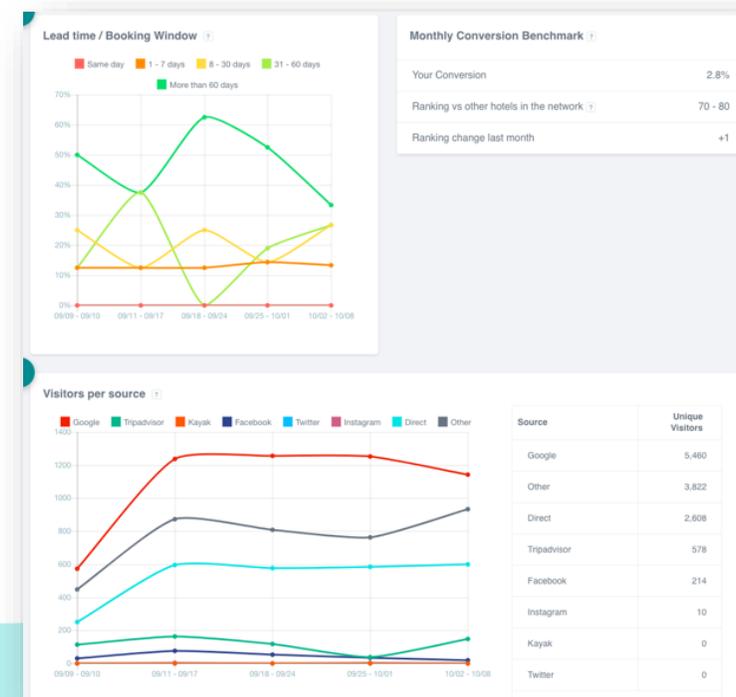


Business Intelligence

Analítica de Conversión

Mide tu rendimiento y comprende los cambios en el comportamiento y perfil del usuario:

- Analiza los **visitantes únicos** siguiendo la evolución de KPIs como antelación de la reserva o fuente de tráfico
- Combina filtros basados en **dispositivo** o **país del usuario**
- Visualiza cada detalle usando **tablas descriptivas**



Analítica de Disparidades

- Controla las **disparidades de las OTAs** en tiempo real y visualiza hasta la búsqueda exacta del usuario donde se produjo la disparidad
- Descubre cuando las OTAs usan **tarifas de terceros** como Booking.Basic, y recibe **pantallazos**
- Crea **notificaciones via email** y recibe regularmente reportes sobre disparidades para apoyar tu estrategia de revenue

DISPARITY FREQUENCY ?

▲ 28.1%

Screenshots ?

OTA Screenshot

Price Disparity

OTA	Below Hotel Price	Parity	Above Hotel Price
Agoda	38.5%	55.3%	6.3%
Booking	20.9%	0.0%	79.1%
Expedia	26.3%	64.4%	9.3%
Hotelscom	26.6%	65.0%	8.4%

Mon, 01/03/2021 to Wed, 31/03/2021 ▼

All countries ▼ Hide disparities below 3 %

Total
Desktop
Mobile
Tablet

Below Hotel Price Download as CSV

Search ▼

OTA	Price Difference	Check In	Check Out	Guests	Rooms	Country	Hotel Price	OTA Price	Search Date	Page	Device	Disparity Cause	Screenshots ?
Agoda	-14.5%	Thu, 18/03/2021	Sun, 21/03/2021	2 adults	1	Germany	\$96.86	\$82.85 <small>Captured: 69€</small>	Thu, 18/03/2021, 00:13 <small>a month ago</small>	Rooms and Rates	Mobile	OTA Undercut Hotel Rate	OTA Screenshot
Expedia	-10.3%	Thu, 18/03/2021	Sun, 21/03/2021	2 adults	1	Germany	\$96.86	\$86.85 <small>Captured: 73€</small>	Thu, 18/03/2021, 00:13 <small>a month ago</small>	Rooms and Rates	Mobile	OTA Undercut Hotel Rate	



Disparidades de Metabuscadores

- Mide y analiza las **disparidades de metabuscadores** (Trivago, Tripadvisor, Google Hotel Ads...) en tiempo real, visualiza hasta la búsqueda exacta del usuario
- **Price Match** vs Metabuscadores con promociones o beneficios
- **Personaliza** la experiencia web para aquellos usuarios que vengan de Metabuscadores

Mon, 06/05/2019 to Thu, 06/06/2019

META Disparity

META	Below Hotel Price	Parity	Above Hotel Price	Number Of Queries
Google	47.5%	3.6%	48.9%	2,908
Tripadvisor	42.7%	0.8%	56.5%	3,286
Trivago	48.1%	2.9%	49.0%	3,133

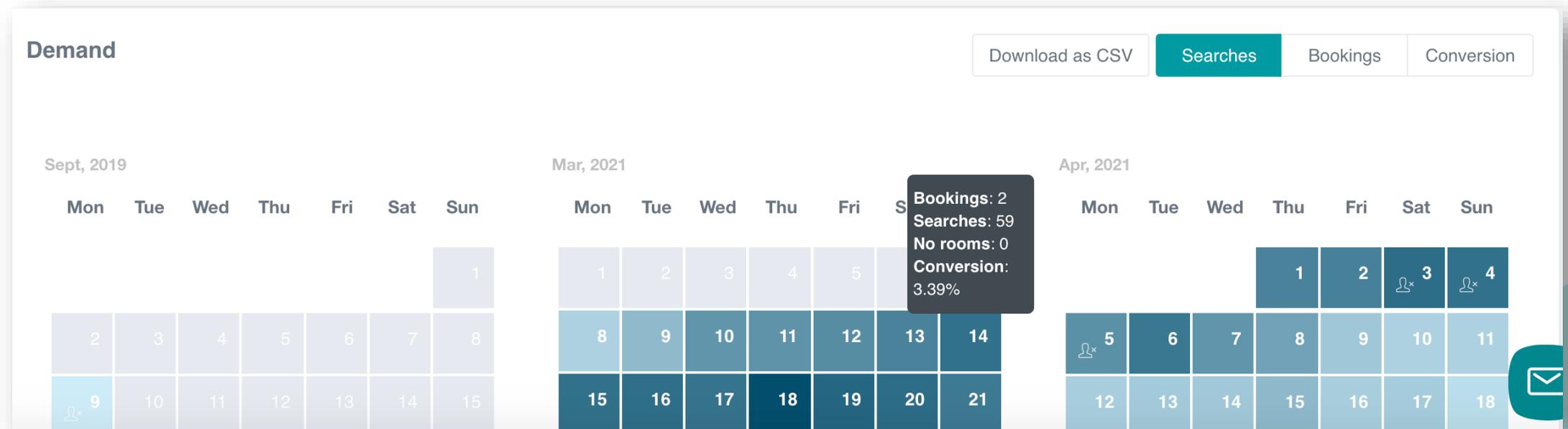
META & OTA Disparity

META	OTA	Below Hotel Price	Parity	Above Hotel Price	Number Of Queries
Google	Agoda	84.4%	4.2%	11.4%	289
Google	Amoma	29.1%	1.3%	69.6%	79
Tripadvisor	Tripadvisor	49.5%	1.0%	49.5%	305
Tripadvisor	Zenhotels	78.0%	0.0%	22.0%	264
Trivago	Agoda	31.7%	2.8%	65.4%	246
Trivago	Amoma	84.2%	0.0%	15.8%	158
Google	Getaroom	74.0%	0.0%	26.0%	127
Google	HotelDe	16.7%	0.0%	83.3%	6

Business Intelligence

Analítica de Demanda

- Analiza la **demanda acumulada** observando los datos a pasado con datos de intención de reserva, así como datos de la **ventana de búsqueda** (fechas de estancia que están buscando los visitantes)
- Mide aquellos resultados “**sin disponibilidad**” de tu motor de reservas
- Visualiza los datos filtrando por **país de origen** del usuario



Business Intelligence

Experimentos

Cree experimentos, rastree resultados y optimice cada paso del embudo de reservas.

Experiments

Brand Cluster Property Country Device Download

Visitors **2.589**

Bookings **172**

Avg. Conversion **8,9%**

Revenue **21.308€**

2 Experiments

Title	Current Status	Last View	First View	Displays	Bookings
First visitor journey	Active	1 hour ago	1 hour ago	2.045	79
First visitor journey	Active	1 hour ago	1 hour ago	2.045	79

PERSONALIZATION

Messages Experiments Forms Saved Search

Experiments > First visitor journey

Starting Audience Last 30 days

Brand Cluster Property Country Device Download

Collecting data
This test is still collecting data.

2 Variants

423 total visitors Created on 11 Feb, 2022 13 days active Last modified on 11 Feb, 2022

Name	Visitors	Bookings	Conversion	Revenue	Conversion Uplift	Reliability
Control	208 (49%)	14	7%	1.256€	Baseline	Baseline
Variant A	208 (49%)	14	7%	1.256€	+18%	89
Variant B	215 (51%)	14	7%	950€	+20%	62

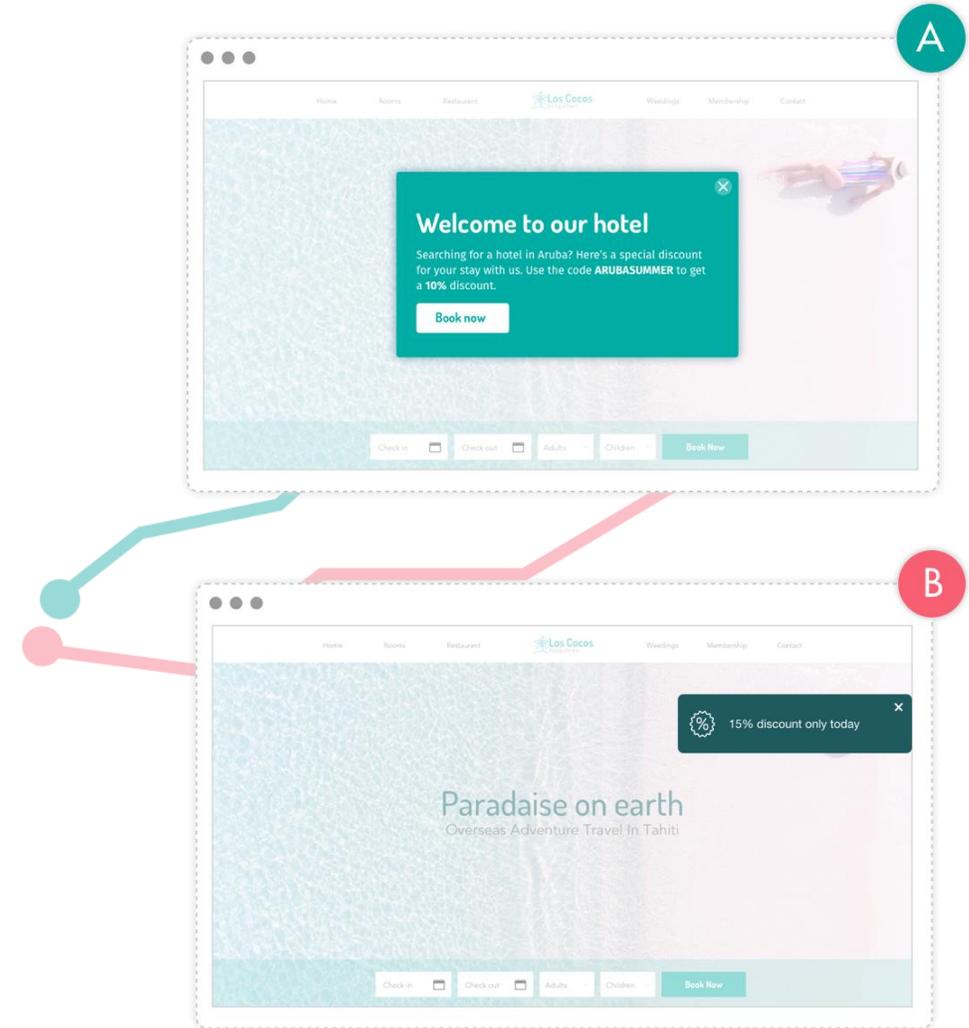
Excluded visitors

Audience	Visitors	Bookings	Conversion	Revenue	Conversion Uplift
Oraculo	8 (3%)	2	1%	1.256€	+18%
Targeting	208 (49%)	2	7%	1.256€	+18%



Campañas y Experimentos

- Utiliza nuestra **potente herramienta para testear**, analiza el rendimiento de cada mensaje y optimiza la conversión
- Combina tests **A/B y multivariante** en las páginas de tu web y del motor de reservas
- Selecciona **cualquier formato** (Notas Inteligentes, Mensajes de Retención, Layers, Inliners) con **cualquier contenido**, en cualquier posición
- Incluye un **grupo de control** cuando sea necesario
- Analice los **resultados en tiempo real** en el panel de control para identificar la versión con mejor rendimiento, los ingresos esperados y más.





**¡Un partner en quien puedes
confiar!**

Ayudamos a 19,000+ hoteles a hacer crecer su canal directo





www.thehotelsnetwork.com

Crecimiento para su canal directo

Headquarters in Barcelona with a team around the world

Athens · Austin · Bangkok · Barcelona · Colombo · Frankfurt · Hong Kong · Istanbul
Mexico City · Miami · New York · Paris · San Francisco · Singapore · Vancouver