



Funcionalidades avanzadas

Tu hotel se merece su propio motor de reservas

Filosofía

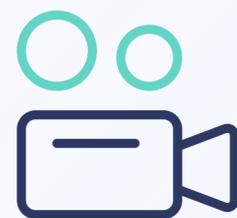


Filosofía



Extra rápido

El motor responde siempre en 0,3 segundos gracias al hosting elástico montado sobre el cloud de Amazon Web Services (AWS).



Enfoque multimedia

Zona de contenido web con galería de fotos del hotel, mapa de situación, vídeos, vídeos Google 360° interactivos.



Solución adaptativa

Sólo un sistema altamente configurable y personalizable es capaz de dar respuesta a necesidades tan distintas dentro del sector alojativo, logrando así la máxima conversión.



Mobile first

Versión mobile concebida en exclusiva para maximizar la conversión en este tipo de dispositivos.



Autogestión

El motor de reservas permite al establecimiento ser 100% autónomo en todos los cambios que se realizan, sin necesidad de contactar al departamento de soporte y los molestos tiempos de espera.



Fusión web/motor

Integración avanzada del motor de reservas en el contenido web: sección de ofertas y calendarios de disponibilidad por tipo de habitación o apartamento.



Inventario inteligente

Múltiples configuraciones por habitación según ocupación, pensión y/o condiciones. Podrán compartir cupo y referenciar su tarifa para simplificar su mantenimiento.



Flowyhotels.com

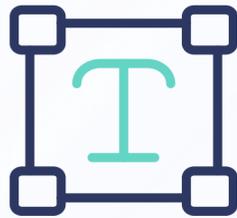
Sello hotelero con una selección de hoteles singulares con encanto, "con flow". Se emplearán 3 vías de comunicación: Instagram, web con central de reservas y una newsletter semanal con ideas y promos opacas.



Funcionalidades avanzadas



Hipercustomización



Tipografía

Poder configurar en el motor las mismas fuentes del branding del establecimiento tanto en títulos como en texto de descripciones, para mantener una continuidad con la página web.



Iconos

Galería de iconos para poder ilustrar la descripción de la habitación, destacados con uno de los colores corporativos.



Colores

Aplicar dos colores corporativos para personalizar varios elementos del motor, así como colores personalizados para los diferentes niveles del club de fidelización, resaltando el precio especial de miembro.



Estructura del motor personalizada

Destacar atributos del establecimiento en el motor de cadena (piscina, adults only, primera línea de mar...) o de la habitación (balcón, vista mar...) en etiquetas.



Radios

Poder definir diferentes radios para las cajas de contenido y los botones, para que la apariencia del motor sea la misma en cuanto a estilo a la de la página web, pudiendo tener un aspecto más duro o rectilíneo, o más suave y redondeado.



Multiconfiguración

Combinando las diferentes opciones de personalización, definir varias versiones del motor para ser mostradas según el origen del cliente (web, metabuscadores, emailing...). Capacidad del establecimiento para hacer test AB entre diferentes configuraciones.



Mapa 3D

Para resorts, campings o apartamentos individuales, visualización de las diferentes tipologías de habitaciones y sus precios en un mapa 3D interactivo (Google Maps) junto con servicios comunes (discoteca, piscina, restaurante).



Tags

Destacar atributos del establecimiento en el motor de cadena (piscina, adults only, primera línea de mar...) o de la habitación (balcón, vista mar...) en etiquetas.



Cadenas



Central de reservas

Interfaz para mostrar la oferta de todos los hoteles de la cadena con un mapa interactivo y permitiendo ordenar y filtrar opciones por destino, por precio y/o atributos.



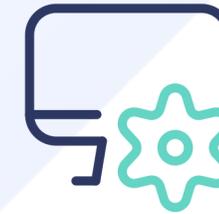
Venta cruzada

Te permite redirigir las peticiones de un establecimiento a otro/s en caso de no disponibilidad.



Gestión unificada de ofertas

Permite realizar ofertas en todos o varios de los establecimientos de la cadena sin necesidad de ir duplicando promociones en cada establecimiento.



Panel de control unificado

Poder gestionar todas las propiedades desde un único gestor con posibilidad de limitar permisos a los administradores (propiedad, revenue, recepción, administración...) en las distintas propiedades.



Informes agregados

Para poder evaluar el rendimiento de nuestros establecimientos sin perder tiempo agrupando datos en una hoja de cálculo.



Cotizador

Herramienta para los agentes de reserva para elaborar diferentes propuestas y confirmarlas al momento o enviarlas por email. Botón 'reservar' en cada cotización para ser finalizadas en el motor.



Call center

Perfil de usuario específico del backoffice, para sólo introducir nuevas reservas, modificarlas y cancelarlas. Trackeo de acciones de estos agentes. Permite realizar reservas en nombre de usuarios del club de fidelización.



Login loyalty en web

El diseñador web puede insertar un script del sistema de fidelización del motor, para que en la página del establecimiento el huésped pueda registrarse, loguearse y ver su histórico de reservas, para luego seguir navegando en la web.



Política comercial



Tienda online

Venta de experiencias y posterior canje online.
También venta de productos.



Sistema de fidelización

Autenticación con perfiles existentes (Facebook...), diferentes niveles de membresía por histórico de reservas, códigos personalizados de uso único.



Códigos promocionales de uso único

Para campañas de marketing personalizadas.



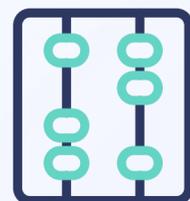
Extras y paquetes avanzados

Permite la configuración de extras por persona, día, habitación, unidad, con información adicional, gratuitos y restricciones.



Promociones dinámicas

Permite variar los precios según geolocalización, franja horaria y/o tipo de dispositivo



Combinación de tarifas

Combina tarifas de forma dinámica para garantizar el mejor precio y evitar disparidades con las OTAs.



Módulos de agentes

Las agencias de viajes, departamentos de reservas, call-centers y organizadores de eventos requieren de funcionalidades adicionales para gestionar y controlar la actividad.



Metabuscadores

Integración directa con Google Hotel Ads, Trivago y Tripadvisor, sin coste adicional. No gestionamos las campañas dentro de estos portales.



Gestión del motor



Carga de inventario vía Excel

El sistema permite descargar un fichero con el inventario (formato: csv/excel) pudiendo el administrador editar cómoda y rápidamente total o parcialmente en su dispositivo local y cargarlo en segundos.



Pagos Smart / Tokenizado

Pago diferido, gift cards, método de pago según dispositivo, autenticación de usuarios en el propio motor y securización de los datos de la tarjeta de crédito.



Modificación de reservas y extras

Permite a tus clientes modificar fechas y extras online.



Mensaje de reserva fallida

Envío automático de email al departamento de reservas cuando ha fallado el proceso de pago, permitiendo contactar al cliente para recuperar la reserva.



Envío de tarjetas al PMS

Envío seguro de los datos de tarjeta de crédito (PCI) al PMS vía el channel manager.



Pre-reserva

Para reservas con depósito (ej. tarifa no reembolsable), permite al huésped o al agente de reservas generar una reserva confirmada sin pagar al momento. El bono de reserva incluye un enlace de pago con una cuenta atrás. La reserva se cancelará automáticamente si no hay el pago.



Paquetes dinámicos

Configurar paquetes directamente en el motor, sin necesidad de mapeos en channel manager ni PMS. Un solo paquete para todos los tipos de habitación y ocupación, con libertad para el huésped para elegir estancias largas o ocupaciones no habituales, incluyendo un upgrade de tipo de habitación.



Extras con cupo

Poder designar un número de unidades disponibles cada día por extra. Para cunas, camas supletorias, masajes, plazas de aparcamiento...



Usabilidad y conversión



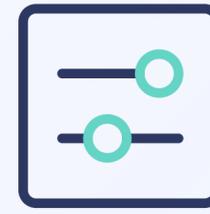
Calendario interactivo

El huésped puede visualizar la disponibilidad y nivel de precios para aligerar el proceso de comparación y/o búsqueda de alternativas en caso de no disponibilidad.



Ocupación alternativa

El motor de reservas ofrece alternativas de alojamiento compatibles con la ocupación indicada, logrando así aumentar el ratio de disponibilidad.



Filtros personalizados

Para una óptima conversión los sistemas de reservas deben permitir filtrar la información que ofrecen, evitando mostrar muchos establecimientos, tipos de habitaciones y/o tarifas/regímenes de una sola vez.



Confirmación de reserva personalizado

Permite la personalización completa del aspecto del email (HTML) y condicionar su contenido a cada tipo de habitación, tipo de tarifa o un código promocional.



Reserva asistida

En reservas con múltiples habitaciones, se guiará el proceso con un asistente paso a paso.



Impuestos y tasas

Poder configurar múltiples impuestos y tasas para un mismo establecimiento. Los precios se muestran sin impuestos para clientes con dirección IP de USA. Se notifica durante la reserva es que están incluidos y su importe. También aparece el detalle en la página de finalización de reserva.



Reserva multi room/date

Poder elegir en una misma reserva diferentes tipologías de habitación y cada una puede tener fechas de estancia diferentes.



Bienvenido a la era de la hipercustomización

Numancia 46, 2ª planta. 08029 Barcelona

| +34 930 013 880

| info@witbooking.com

| witbooking.com

