



PILARBOX

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR HORECA

SOBRE NOSOTROS

PILARBOX es una empresa malagueña especializada en dar soluciones tecnológicas y crear ecosistemas digitales para el sector HORECA.

Incorporamos las nuevas tecnologías en los procesos cotidianos para optimizar los recursos y sacarle el mayor partido al punto de venta.

SOMOS **SOSTENIBLES**



00.



La digitalización puede desempeñar un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad del planeta.

En primer lugar, al implementar sistemas digitales para la gestión de pedidos y pagos, se reducen significativamente los desperdicios de papel y plástico asociados con los recibos y las facturas impresas, pero no solo eso, también todo el que está asociado a la impresión de cartelera, manteles y cartas.

Además nuestros dispositivos contribuyen a realizar cambios de campañas inmediatos y que no requieren presencialidad, permitiéndonos el ahorro de muchos desplazamientos.

SOSTENIBILIDAD

PILARBOX

TU SOLUCIÓN PARA CRECER COMO MARCA





ARTS



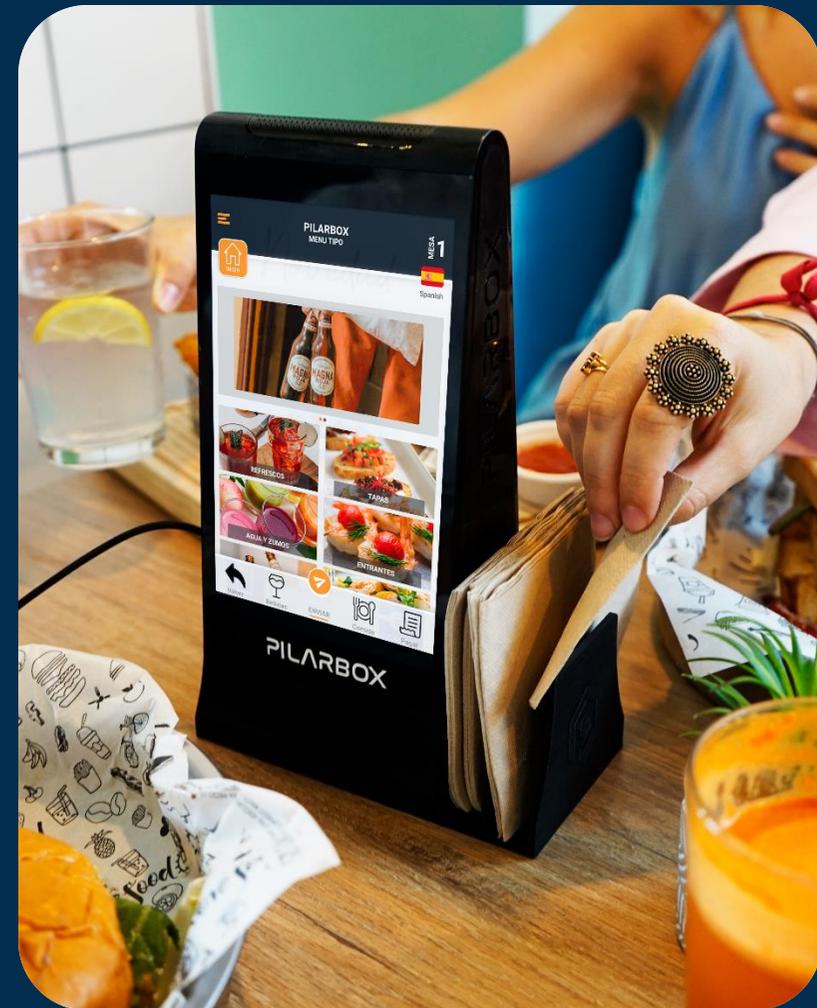
01

PILARBOX JULIA

JULIA es un **Serviletero Digital Interactivo** que incorpora 2 pantallas táctiles full HD de 8 pulgadas e integra capacidades digitales como son emitir contenido, visualizar la carta, realizar pedidos e incluso solicitar la cuenta al finalizar la experiencia.

Además, incorpora un cable multicabezal para que los clientes puedan cargar sus móviles.

Cuenta con una autonomía de 8 horas, batería intercambiable y toma de conexión a la corriente, lo que te asegura la operatividad durante la jornada.



02.

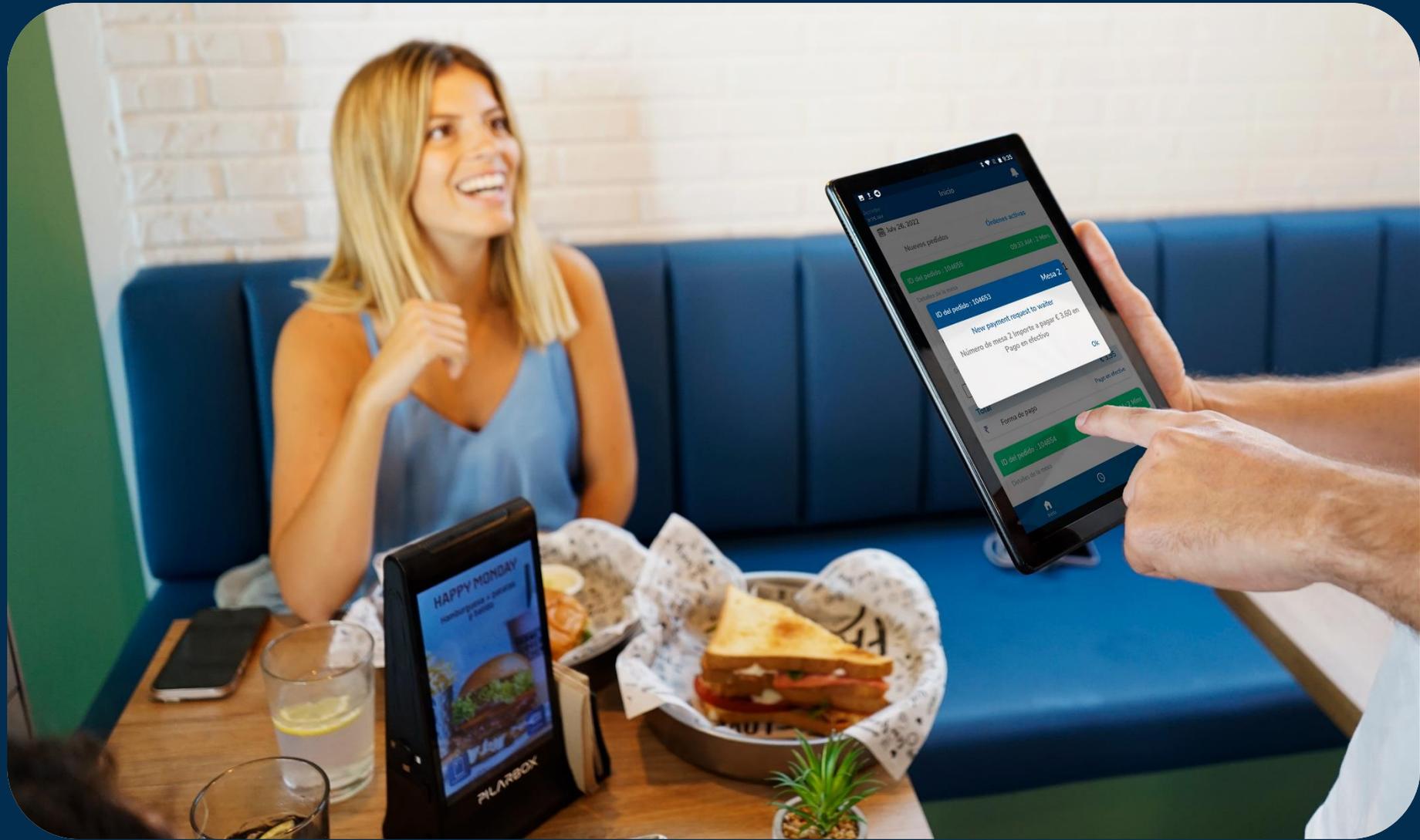
JULIA posee un apartado de comunicación que permite mostrar todos los productos de la marca así como fomentar la venta cruzada.

Pero esto no es todo, le proporciona una mayor autonomía al consumidor final permitiéndole realizar la comanda sin esperar al camarero, lo que agiliza y potencia el consumo.

Por último podrán solicitar la cuenta e indicar el método de pago haciendo más eficiente el proceso.



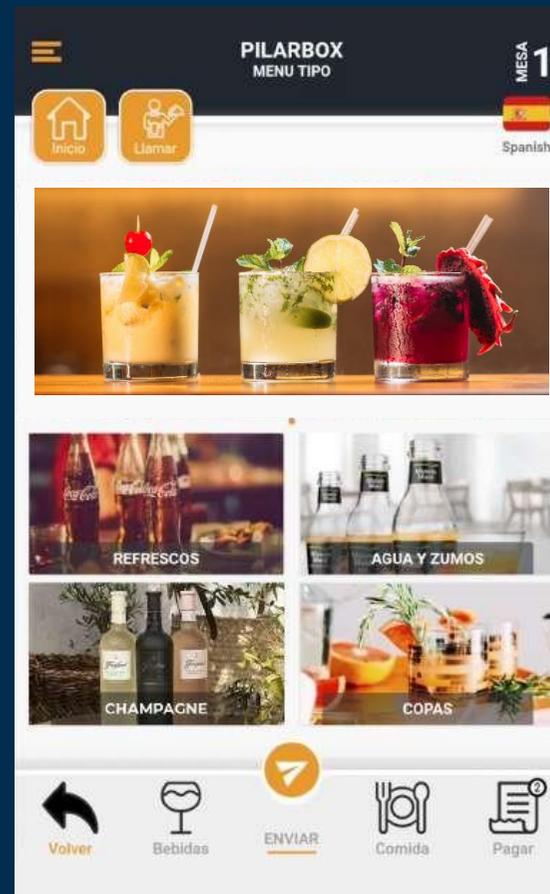
QUÉ HACE JULIA



03.

Fénix es una app propia de carta digital que permite modo catálogo o modo kiosko.

Cada plato va acompañado de una imagen, descripción, precio, etc. Si algún producto se acaba puedes ocultarlo de manera inmediata así como realizar cualquier otro cambio en tiempo real gracias al panel CMS.



CARTA DIGITAL

aurio



04.

ONA nos permite digitalizar el servicio de habitaciones de los hoteles. Se trata de un innovador dispositivo con una pantalla táctil full HD de 8 pulgadas.

Este permiten visualizar cualquier tipo de contenido así como el directorio completo del hotel y ofrece al huésped la autonomía para poder reservar cualquier servicio, pedir a la habitación y contratar excursiones...

También incorpora un cable multicabezal para que los clientes puedan cargar sus móviles.





SUSSANNA

05.

Susana es un Atril digital que cuenta con una altura de 1'35m y una pantalla táctil full HD de 15 pulgadas en disposición vertical.

Gracias a este soporte podrás impactar de manera más directa y cercana a tus potenciales consumidores.

Además podrás emitir contenido promocional e informar de las ofertas de las que dispones.

Esto no es todo, se le puede incorporar un acceso directo a la carta completa del local.



PILARBOX SUSANA



ANZA

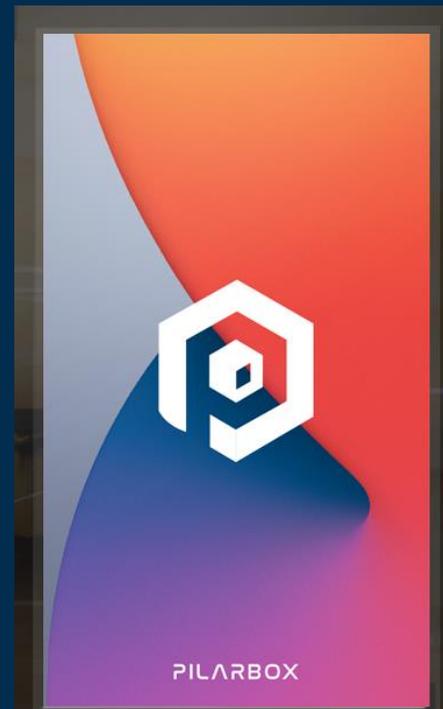


06.

Pilarbox ANA es un totem digital ideal para la entrada o el escaparate de tu establecimiento.

Cuenta con una altura de 1'95 metros y una pantalla full HD de disposición vertical.

La comunicación es totalmente programable tanto por horas como por temporadas o momentos del año lo que facilita la creación de campañas y ayuda a dirigir el consumo de tus Potenciales clientes.



PILARBOX ANA

QUÉ NOS HACE **DIFERENTES**



07.

Nuestros dispositivos, tanto de manera individual como conjunta, son capaces de influir en los tres puntos de acción principales:

- Punto de atracción
- Punto de elección
- Punto de consumo

Esto le permite a la marca asegurar que su producto y su imagen prevalezcan sobre la de sus competidores y hace que puedan ahorrar un coste elevado en activaciones de retail y branding.



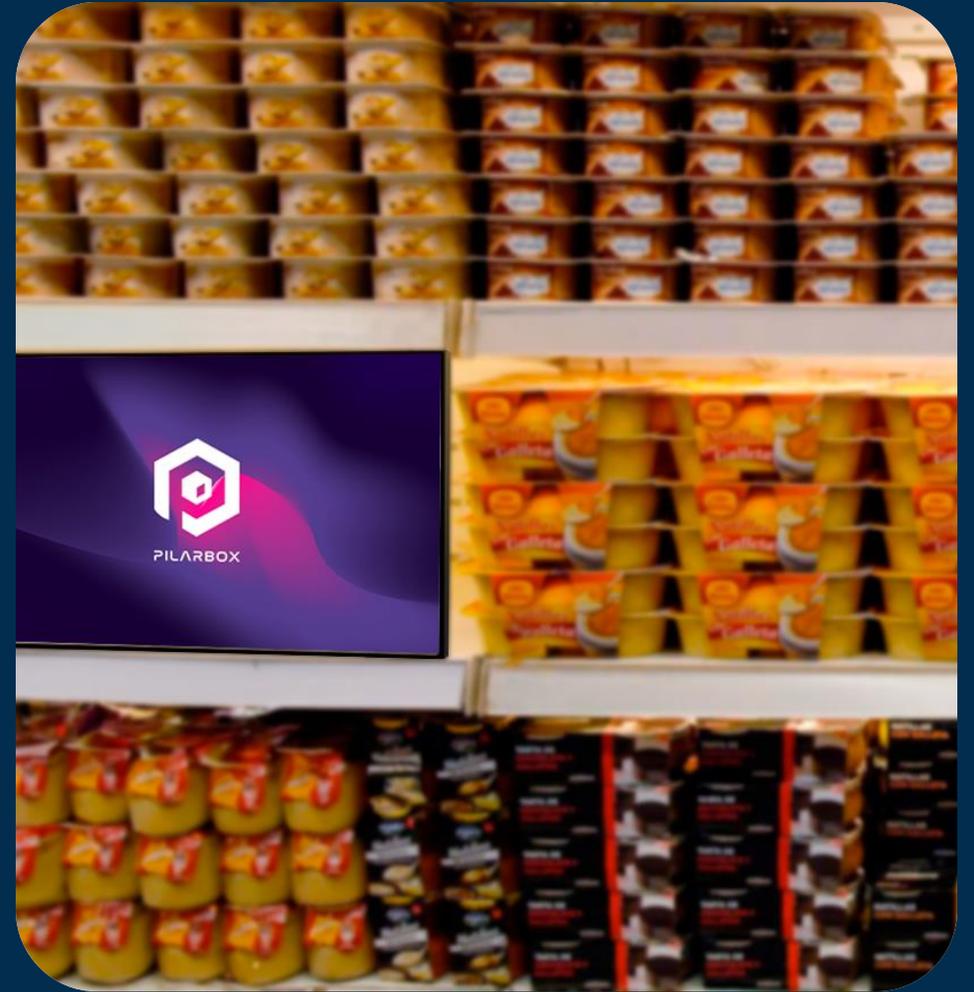
MOBILIARIO DIGITAL Y **ACTIVACIONES**



08.

Pilarbox no solo incide en el punto de atracción como hemos visto con el atril digital sino que también trabajamos el PUNTO DE ELECCIÓN dirigiendo las ventas a los productos que más interesa vender.

Esta acción no tiene por que realizarse de manera invasiva sino que en caso de supermercados pueden sugerirse recetas, mostrar las cualidades nutricionales de los ingredientes, etc. Y en el caso de la restauración donde influimos con mobiliario digital y/o pantallas podemos mostrar por ejemplo cócteles que involucren la marca, combinaciones con platos, postres, etc.



Chilli Nachos

Nachos con carne, frijoles y cilantro fresco

Fresh Cream o Guacamole
sólo por + 1,50€





CONTRABARRA



BARRA / MOSTRADOR

GESTIÓN DE **CONTENIDO**



09.

Todos nuestros dispositivos ofrecen la posibilidad de emitir contenido en formato de imagen o vídeo pero esto no es todo, también podemos gestionar este contenido en cualquier **pantalla o televisor.**

En definitiva buscamos impactar a los clientes de manera cercana y confiable.

El contenido puede diferenciarse por locales y además es programable según fecha y hora lo que consigue potenciar las ventas a las horas de mayor consumo.

Los cambios se realizan de manera remota y se actualizan en tiempo real en todos los dispositivos sincronizados.



CONTENIDO

BENEFICIOS



10.

- Nuestros dispositivos no solo impactan y aumentan el consumo sino que son capaces de influir en la decisión de compra del cliente sin tener que hacer una activación completa
- Con la programación y segmentación de las campañas podemos adaptarnos a cada marca en función de la hora de consumo y la intención de compra para conseguir un aumento del ticket medio.
- Optimizamos el resultado en la planificación de estrategias y activamos audiencias en base a intereses, entornos y contextos.
- Mejoramos la relación con el cliente personalizando la acción de compra y consiguiendo que se sienta más satisfecho con la experiencia de consumo.
- Podrás obtener datos sobre qué productos son los más vendidos y cuándo tienen mayor salida para hacer campañas personalizadas.

BENEFICIOS

Únete a la digitalización y rompe las líneas de
negocio tradicionales





PILARBOX

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR HORECA