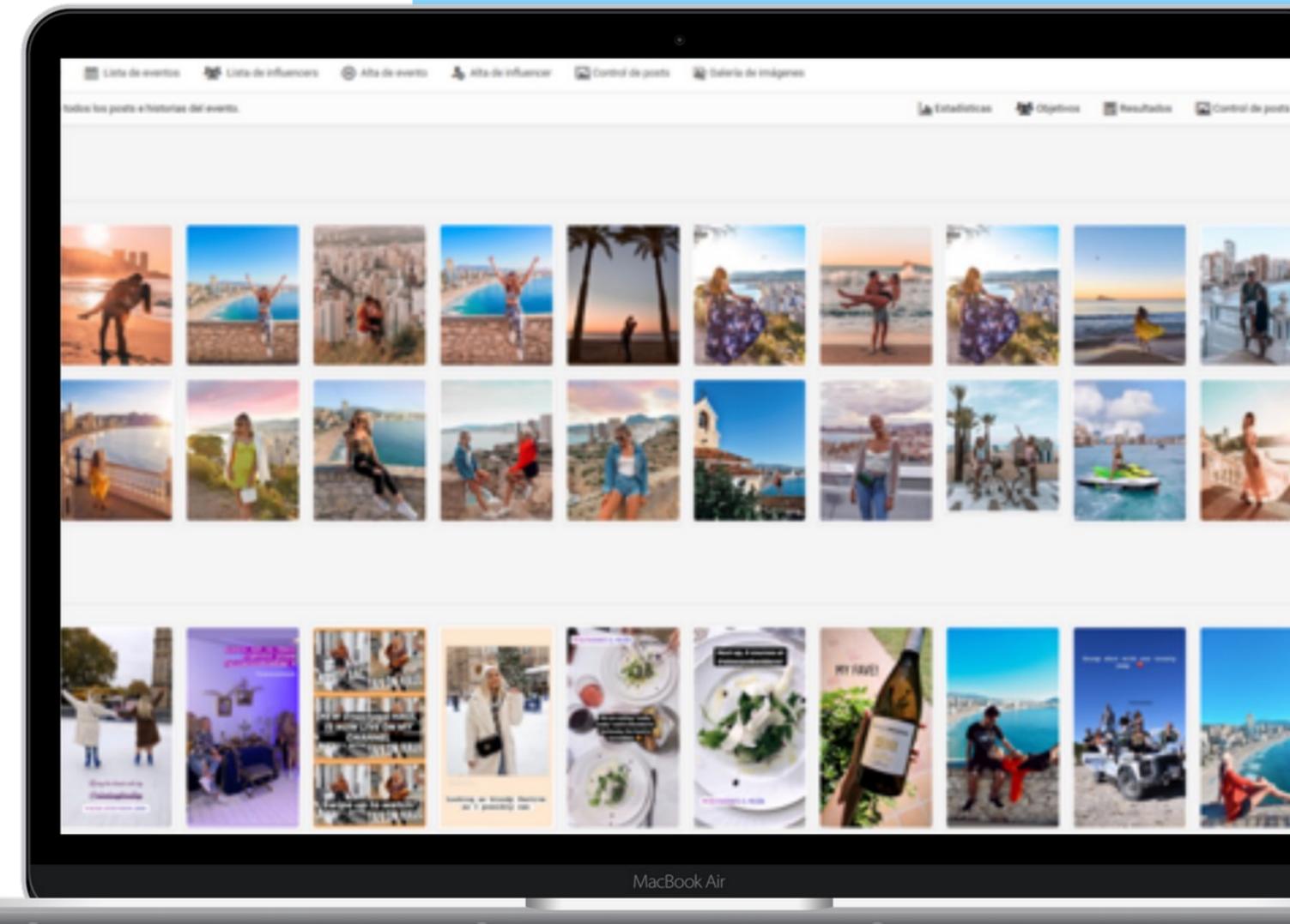


Optimizadata Influencers



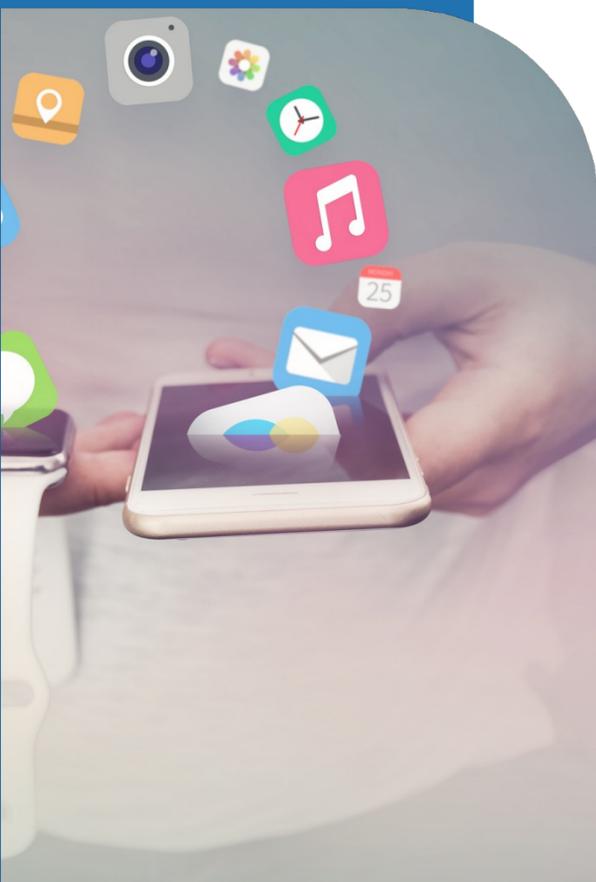
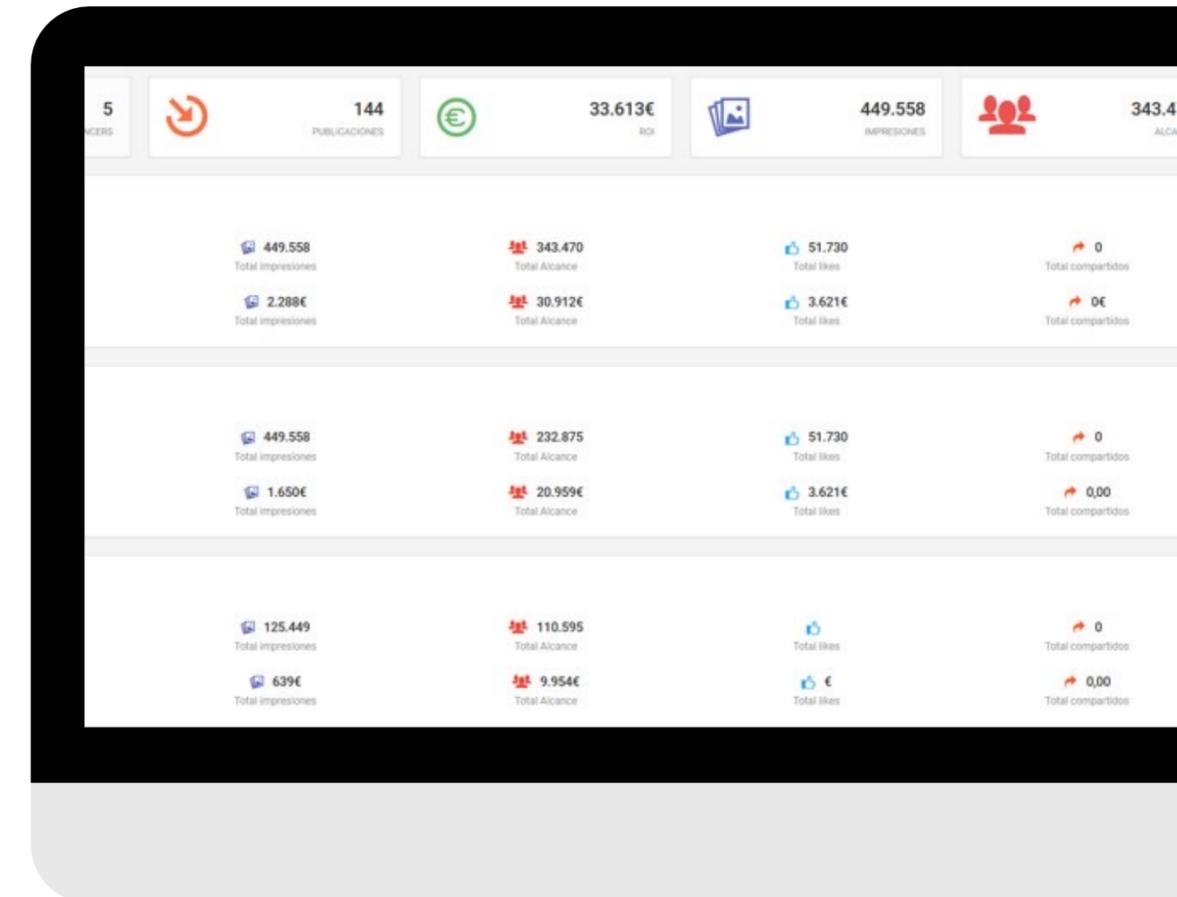
→ Cuadro de mando para la **monitorización de campañas de influencers** en Redes Sociales y otros canales. **Herramienta de Marketing de influencers.**





Objetivos

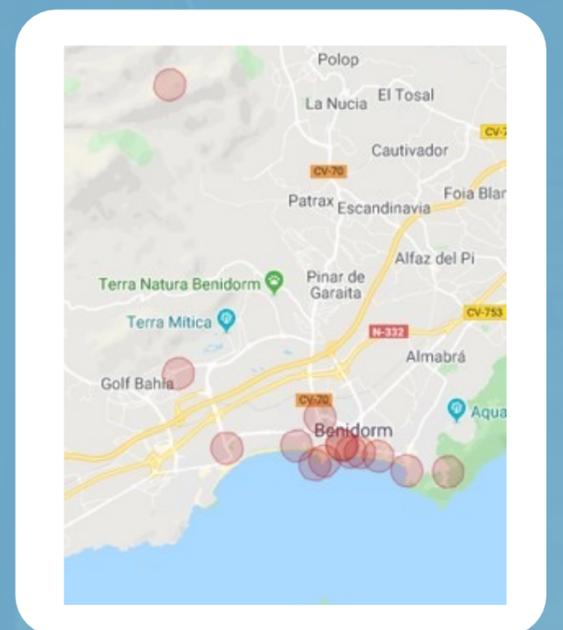
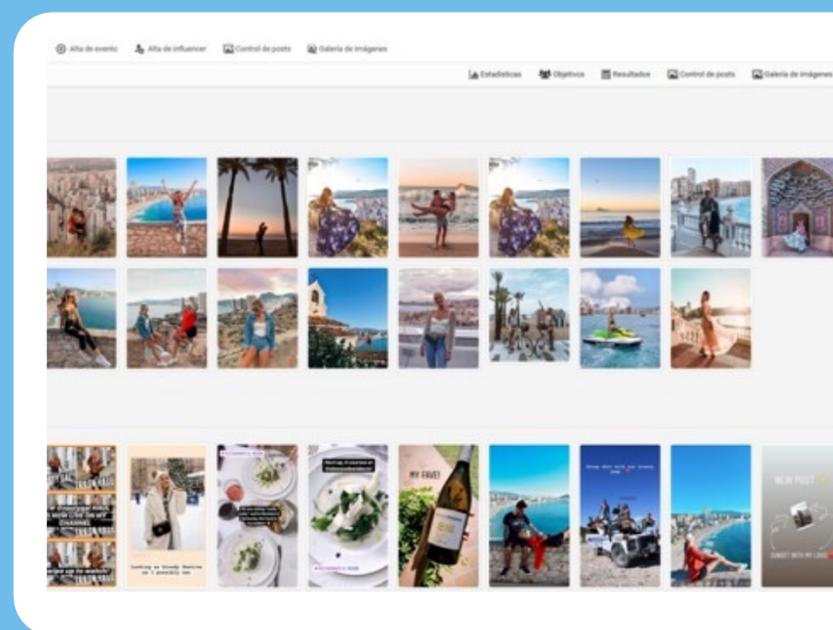
- ✓ Realizar un **seguimiento de usuarios y contenidos** durante una campaña.
- ✓ **Seguimiento de impactos y otras métricas** en redes sociales.
- ✓ Configuración de **objetivos y control del estado de la campaña en tiempo real**.
- ✓ **Monetización de los resultados** de la campañas (ROI).
- ✓ **Evolución y comparativa de campañas**, controlando los objetivos.
- ✓ **Generación de informes** de las campañas para presentación de resultados.
- ✓ **Captar nuevos influencers** o seguidores destacados.



Control de contenidos, imágenes y ubicaciones



Por ejemplo, en campañas de Instagram podemos filtrar los contenidos según lo que se muestra en las imágenes (playas, naturaleza, mar,...) y controlar la ubicación desde donde se realizan.





Contacto

Nos encantaría hablar y resolver tus dudas.

- **Número de teléfono**
609 70 11 70
- **Correo electrónico**
oscar.pitarch@disruptivehotels.com
- **Sitio web**
www.disruptivehotels.com