

Soluciones para hoteles

 COVERMANAGER



Adáptate a la nueva realidad en F&B - ¿Cómo?

- 1. Gestionar tu aforo.** Gestionar los turnos en cada punto de venta de manera eficiente es clave para la rentabilidad de tu negocio. Maximizar ocupación por turno.
- 2. Ofrecer nuevos servicios digitalizados** a tus huéspedes que incentiven el consumo. Las soluciones deben ser sencillas, la tecnología es un medio que simplifica los procesos.
- 3. Aumenta la venta cruzada** entre tus servicios. La información es poder, el sistema redirige a los clientes al resto de puntos de venta con cada comunicación, aumenta el revenue automatizando procesos.



Índice

1. Promociona tus restaurantes

1. Busca una mesa entre todos tus restaurantes

2.2. Canales online y offline

2. Reservas

1. Gestión de turnos - rotación
2. Gestión de cola - On The Go
3. Validación QR
4. Gestión de eventos

3. Pedidos

1. Delivery y Takeaway

2. RoomService

3. Carta digital

4. Cross-Selling

4. Regala gastronomía

5. Integraciones

1. Google Analytics y Google Tag Manager
2. Canales de terceros
3. Chatbots
4. Centralitas de telefonía
5. Plataformas de email marketing
6. Campaña de sms



1. Promociona tus restaurantes | Busca una mesa entre todos tus restaurantes

Motor de búsquedas de restaurantes

Muestra la disponibilidad de todos los restaurantes de la cadena en un solo buscador.

Según hora, personas, fecha y localización, el buscador ofrece la disponibilidad de todos los restaurantes de la cadena por cercanía con los parámetros de búsqueda seleccionados para la reserva.

Optimiza los procesos de búsqueda generando más reservas.

Busca tu restaurante más cercano

Te ayudamos a encontrar mesa en cualquiera de nuestros restaurantes

ENCUENTRA TU MESA



1. Promociona tus restaurantes | Canales online y offline

● Día seleccionado ● Cerrado

1 Encontrar 2 Información 3 Adicional 4 Confirmación

2 personas

INFORMACIÓN RESTAURANTE
Menú Degustación disponible hasta las 22.00 h.

09 M 10 Mi 11 J 12 V 13 S 14 D 15 L 16 M 17 Mi 18 J 19 V 20 S

COMIDA

13:30	13:45
14:00	14:15

Disponibilidad del restaurante desde cualquier punto del hotel.

Podrás anotar reservas desde el restaurante, la recepción o cualquier otro punto.

Amplía tus canales de promoción y comunicación online, para potenciar tus restaurantes a través de múltiples canales.

Instagram, Facebook, web restaurante, web hotel, APP y Google My Business, facilita a tus huéspedes la reserva desde diferentes canales.



2. Reservas | Gestión de turnos-rotación

La gestión de turnos posibilita la definición de diferentes horarios para comida con una **gestión automática e inteligente de rotación de mesas**.

El cliente recibe comunicación por **email/SMS** de la hora de entrada y de liberación mesa.

La operativa de gestión de turnos se adapta a las necesidades de cada restaurante, pudiéndose establecer diferente tiempo de ocupación de mesa según el número de personas que han reservado. Igualmente, distingue comportamientos entre servicios o días de la semana.

Comida: ON 6 / 144 3 / 51

COMIDA CENA DÍA COMPLETO

Todas Re/Confirmadas (2/6) Pend (3/15) L.Espera (0/0) (0/0)

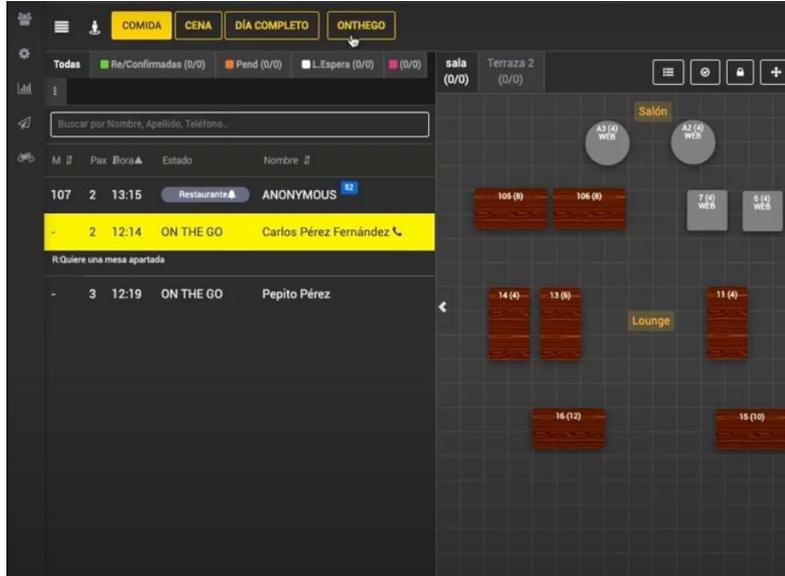
RESTAURANT (2/6) FIRST FLOOR (0/0)

Buscar por Nombre, Apellido, Teléfono...

M #	Pax #	Hora	Estado	Nombre #
27	7 (0+0+0)	9:45		Lolo Pepe 838
Producto: Botella de Champagne(2)(110€), Cantidad: 1, Ticket: Botella de Champagne(2)(110€) C:PSelección de menú: Carne 0, Pescado 0, Vegano 0.				
27	2 (2+0+0)	13:30		Oscar Covermanager 11
R: 2 personas: Carne C:RESTAURANT P:Rea: Aniversario, ¿Qué tipo de iluminación prefiere?: Luz intensa, Selección de menú: Carne 2, Pescado 0, Vegano 0. Información cliente: Rst. A.: celiaco, -Alérgenos: Gluten.				
25	4 (0+0+0)	14:00		Jose Barcia 3
Producto: Botella de Champagne (4, Unidad: 55€), Cantidad: 1, Ticket: Botella de Champagne (4, Unidad: 55€) C:PSelección de menú: Carne 0, Pescado 0, Vegano 0. OWNER_2019				
26	4	14:00		Rubén Recacha 231
Producto: Botella de Champagne (4, Unidad: 55€), Cantidad: 1, Ticket: Botella de Champagne (4, Unidad: 55€)				
25, 26	4 (0+0+0)	15:00		Alberto Cover 838
P: #TomaVinazo ()				



2. Reservas | Gestión de cola-On The Go



La gestión de cola posibilita, a través de una interfaz sencilla e intuitiva, el control de las personas que acceden a las mesas localizadas en los outlets F&B del hotel.

Los clientes pueden apuntarse a una lista e irán siendo avisados a través de notificaciones de SMS en cuanto esté su mesa disponible. De esta manera, se evitan colas y aglomeraciones en las inmediaciones del restaurante.

Una vez ha llegado la persona, su estado en CoverManager puede ser modificado confirmando su asistencia para así, llevar un registro completo de todo el proceso.



2. Reservas | Validación QR

Los encargados de sala en el restaurante podrán **verificar**, a través de un código QR único por cada huésped, su **régimen contratado** de comidas.

Este sistema permite sentar a los huéspedes en mesas concretas, junto a un **control de acceso** y del consumo incluido en su tarifa.

Tametzonía | Buscar cliente | + CLIENTE

Sábado 16/08/2023 | Comida | Cena | Todo el día | NUEVA RESERVA

Organizar por | 20 / 30 | 78 / 108

Estado	Tabla	Hora	Personas	Nombre	Lugar
✓	1	14:00	4	José Villalobos	Sala
✓	2	13:30	5	Alex Sánchez	Sala
✓	2	15:00	3	Ana Solano	Sala
🕒	7	14:30	5	Rubén García	Sala

Lista de espera

☰	-	14:30	2	Paula López	Sala
☰	-	14:00	5	Daniel Díaz	Terraza

Canceladas

✗	14	14:30	4	Beatriz Rivero	Sala
---	----	-------	---	----------------	------

Sala | **Terraza**

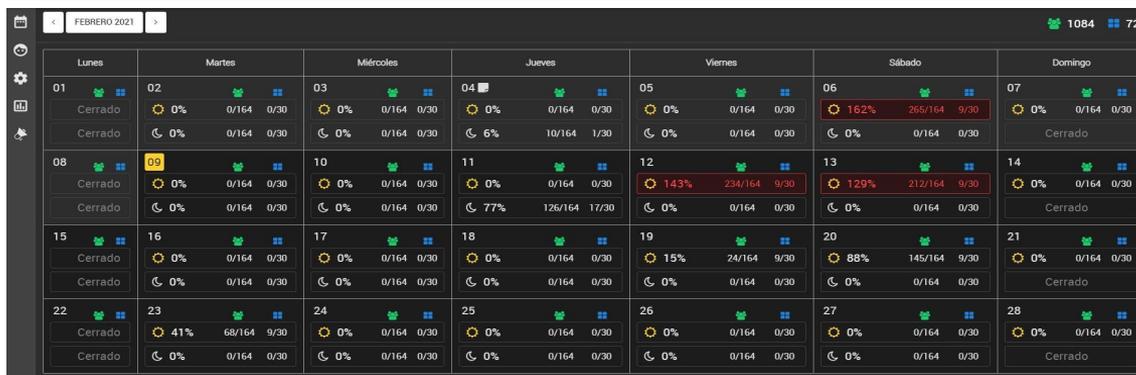
Notificación: Ana Solano ha confirmado su reserva



2. Reservas | Gestión de eventos

Planifica y gestiona los salones para eventos en un mismo **panel**, viendo a golpe de vista, todos los eventos del día y los servicios contratados en cada uno de ellos.

Panel mensual donde podrás ver la ocupación por salones del mes, informes de eventos, etc.





2. Reservas | Gestión de eventos

Visualiza en una única pantalla **todos los servicios contratados** por el cliente, concretando en **“Preguntas Auxiliares”**. Además, podrás adjuntar el menú seleccionado.

TAMETZONIA EVENTOS | NUEVA RESERVA

Detalles de la reserva en Tametzonía Eventos VER TICKET CONSUMIDO

Anotado por: Carlos

Día: 11/02/2021 Hora: 19:30 completo (95 / 164) Personas: 45

Duración: 01:30 Ref. Código:

Zona: todas Mesa(s): Mesa Novios,35,36,37,38,6,Familia Novia (Salz)

Estado: Confirmada Tipo de reserva: Reserva Gratis

Fuente: software Prescriptor: (NINGUNA)

Notas de la reserva hechas por el restaurante:
La orquesta estará toda la cena

Seleccionar archivo NINGÚN ARC...LECCIONADO PREGUNTAS AUXILIARES

Preguntas Preguntas de la Reserva

Tienes alguna alergia?

¿Que menú quiere?

- Menú A
- Menú B

¿Que servicios quiere?

- Orquesta
- Carrito de salados
- Carrito de dulces

Notificar al cliente por SMS Notificar al cliente por Email

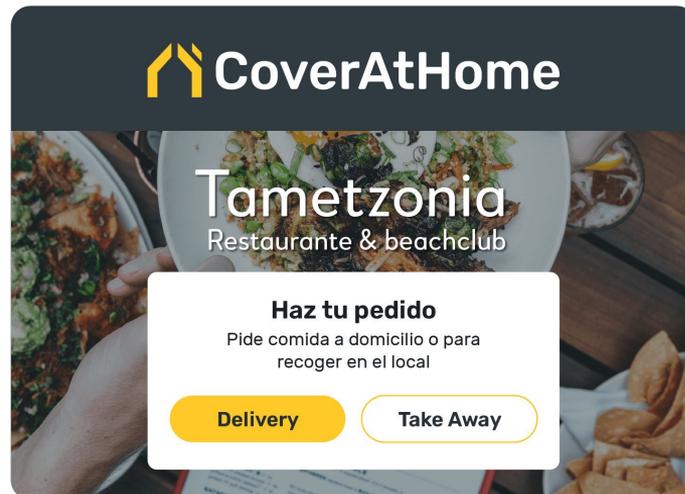
VER TRACKING DE LAS NOTIFICACIONES VALIDAR VALIDAR Y NOTIFICAR AL CLIENTE



3. Pedidos | Delivery y Takeaway

El cliente podrá realizar su compra en menos de 2 minutos. A través de una landing que podrás incluir en tu web y redes sociales, cualquier cliente realizará su pedido indicando si quiere recoger en local o pedir a domicilio. Únicamente aparecerá disponible la opción habilitada en ese momento por el restaurante. También será posible establecer, a elección del restaurante, que se puedan realizar pedidos para días posteriores.

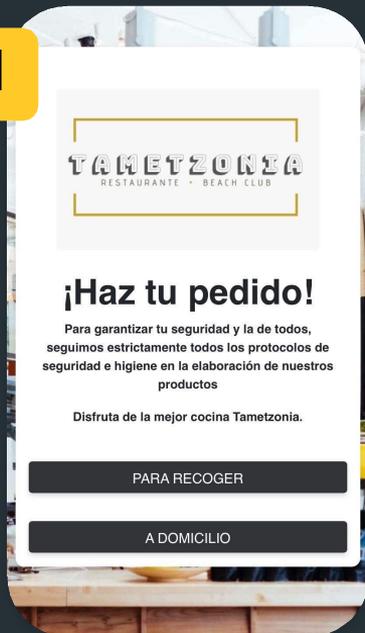
La landing estará personalizada con tu imagen de marca, configuraciones de pago y tiempo de recogida que estipules. Disponible en español e inglés.





3. Pedidos | Delivery y Takeaway

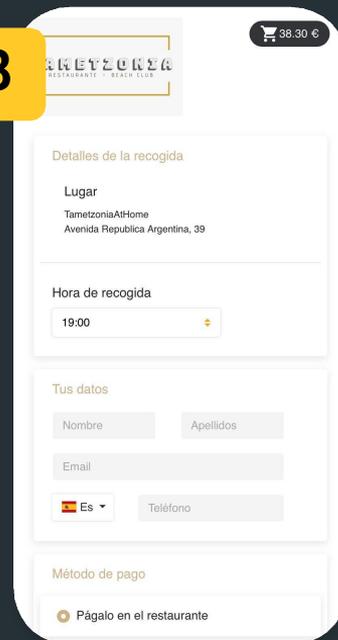
1



2



3





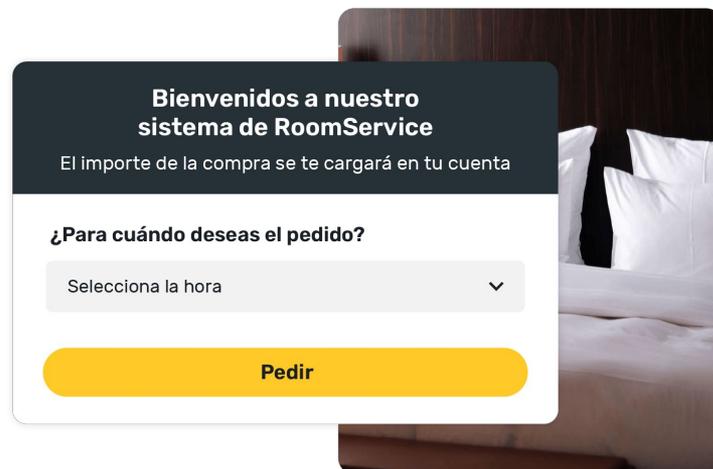
3. Pedidos |RoomService

Simplifica el proceso de RoomService

El huésped podrá pedir desde su habitación. No solo podrá ver todos los productos que ofrece el servicio de *RoomService*, sino que también podrá pedirlos sin llamar a recepción.

Aumenta el consumo de tus huéspedes.

<https://www.covermanager.com/go/restaurante-ROOMSERVICE/es>





3. Pedidos | Carta digital

La carta digital, accesible desde un **código QR** distribuido en **diferentes localizaciones** del hotel y sin necesidad por parte del huésped de descarga de aplicaciones, permite consultar los platos y menús disponibles, dependiendo del momento del día en el que se encuentre.

Puede ser actualizada y configurada desde el software de CoverManager, fácilmente y sin conocimientos técnicos.

Configúrala según tus preferencias

El cliente escanea el código en el restaurante

Tametzonía
Restaurante & beachclub

Tametzonía
Calle Bolonia, 25, 41016

Ofertas Entrantes **Platos** Postres

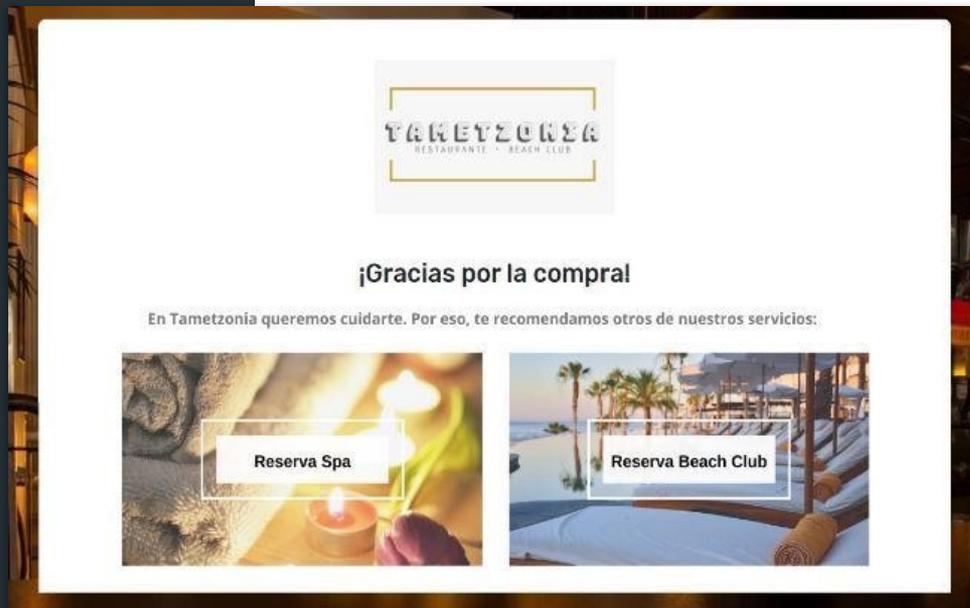
	Pasta con pesto ●●● 14,50€		Pasta con gambas ●●● 14,80€
	Pasta con tomate ●●● 13,50€		Risotto ●●● 12,70€



3. Pedidos |Cross-Selling

Al finalizar la compra, el pedido o la reservas en cualquiera de los sistemas, se le **recomendará al cliente otros servicios** de tu hotel en la **pantalla de éxito**.

Incentivemos el consumo de los servicios en nuestras instalaciones mejorando el revenue.





4. Regala gastronomía



Marqués de Riscal
Reserva 2016
20€



Para
María López

Regalo
Menú degustación

Código
XyZaBc

Tametzonia
Restaurante & beachclub



Te proporcionamos la posibilidad de hacer crecer tu negocio a través de una **tienda online**, donde ofrecer menús confeccionados a tu gusto, tarjetas regalo, experiencias, cursos... Impregnando tu imagen de marca y con un trato personalizado al cliente.

El cliente recibirá un **voucher personalizado con tu marca y un código para canjear en el motor de reservas** o llamando telefónicamente al restaurante.

Las nuevas vías de comercio han provocado que los hábitos de consumo cambien, siendo necesaria la creación de **estrategias de venta atractivas** para un público con interés por el cambio.

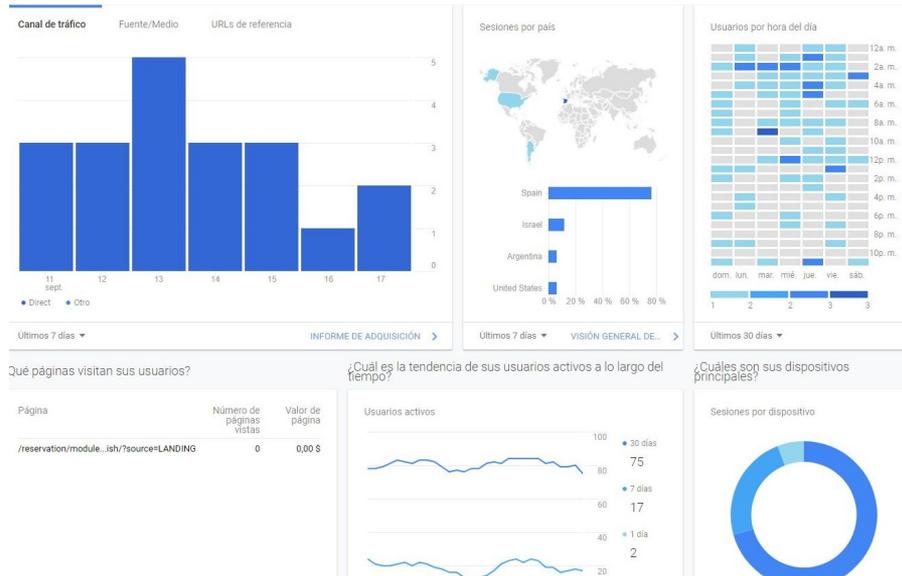


5. Integraciones | Google Analytics y Google Tag Manager

Puedes medir el tráfico en la web a través de Google Analytics. Para hacer esto posible, y que la información del motor llegue a Analytics, se conectará el restaurante a través de **Google Tag Manager**.

Desde CoverManager te proporcionamos la solución para conseguir un análisis exhaustivo. Nuestro software está preparado para conseguir dicha información.

A la hora de conectar, como son configuraciones personalizadas, puedes elegir qué información quieres que se vuelque en Analytics, creando etiquetas y activadores.





5. Integraciones | Canales de terceros

CoverManager no es un canal de venta, pero hemos construido el **mayor Channel Manager** a nivel global, para seguir ofreciendo la independencia que tu negocio necesita.

Si estás interesado en recibir más demanda, podrás conectarse con varios canales a la vez dentro de la red de distribución de CoverManager, y generar **mayor tráfico** de clientes.

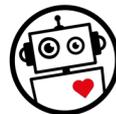




5. Integraciones | Chatbots

Los chatbots crean una **conversación automática** con los usuarios como si fuesen humanos, a través de reglas predefinidas.

La conexión de estas herramientas con CoverManager hace posible que el teléfono esté atendido 24h. Las **reservas entran automáticamente** en Cover.



BotsLovers
We love bots, you will.

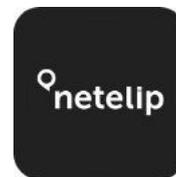




5. Integraciones | Centralitas de telefonía

CoverManager da la posibilidad de integrar con centralitas que registran de manera automática qué cliente está llamando.

Podrás identificar al cliente antes de descolgar la llamada y, con un click, se abrirá su ficha de cliente si ya le conocemos, o abrirá una reserva con los datos del teléfono que llama. Das un servicio 10 al cliente, minimizando tiempo y errores en la llamada.





5. Integraciones | Plataformas de email marketing

CoverManager es partner de herramientas de **envío masivo de mails**, para que establecer una mejor relación con tus clientes.

Una vez conectado el perfil del restaurante con la plataforma que el establecimiento considere oportuna, se volcará en tiempo real el listado de suscritos para recibir información comercial por parte del restaurante.



mailjet



GetResponse



e-goi



salesforce

Brevo



5. Integraciones | Campaña de SMS



Desde CoverManager es posible lanzar una **campaña vía SMS** con un **envío masivo** al público objetivo, acorde a la información que se va a enviar.

Se establecerán **filtros** en el envío de la campaña: todos los clientes, aquellos que han venido alguna vez, huéspedes con más de X reservas...

En estos SMS también es posible incluir un **link**, por ejemplo, al motor de reservas para incentivar la conversión. Posteriormente, este mismo enlace nos permitirá analizar los resultados de la campaña y medir su eficacia.



disruptivehotels.com | +34 609701170 |
oscar.pitarch@disruptivehotels.com

